

MODULO_7 COACHING

Lección_2_ LO QUE SE NECESITA PARA SER ENTRENADOR

Ser entrenador significa tener fe en el potencial humano y en el hecho de que cada uno de nosotros ya posee todos los recursos dentro de nosotros para lograr lo mejor. El objetivo es fomentar la plena expresión de estos recursos. Un entrenador, por lo tanto, no utiliza "etiquetar" a otros ni diagnosticar los problemas de otras personas.

Un entrenador cree firmemente en la singularidad de cada uno y sabe que cada relación no se puede replicar: por lo tanto, no adopta enfoques estandarizados con las personas con las que trata.

Entonces, ¿qué se necesita para ser entrenador?

En nuestro caso necesitamos / sería deseable:

- cierta experiencia en la industria del turismo;
- experiencia significativa en los campos de la gestión, la formación, el desarrollo de las personas, etc.;
- habilidades blandas como la empatía, la comunicación, la disposición a ayudar y apoyar.

Si bien el primer tipo de experiencia, aunque deseable, no es esencial, ya que el buen entrenador puede poner sus habilidades en buen uso en todos los sectores productivos, los otros dos (y en particular las habilidades blandas enumeradas) son indispensables.

Para ser aún más claro: incluso si un entrenador no tiene experiencia gerencial pero ha seguido un curso de entrenamiento para convertirse en entrenador, entonces apoyar durante algún tiempo a un entrenador experimentado en su trabajo, tener empatía y buenas habilidades de comunicación es tan imperativo que si no los tienes nunca podrás ser entrenador!

Veamos cuáles son las principales habilidades del entrenador (de "Hacer negocios. De la teoría a las técnicas de aplicación", de L. Ranieri, ed. FrancoAngeli). Trate de auto-evaluar su nivel de conocimiento con respecto a estas habilidades para entender si el coaching es para usted!

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711

escucha

Escuchar y escuchar no son las mismas cosas y en el entrenamiento con "escuchar" nos referimos a la atención total que le permite entender no sólo con los oídos, sino con todos ustedes mismos.

Desde el punto de vista conductual, escuchar significa entrar en contacto con la mirada del autocar, asumiendo una posición frontal ligeramente inclinada hacia adelante que le hace percibir nuestra atención hacia su historia.

Uno de los aspectos clave de escuchar es la *reformulación* (por ejemplo, "Me estás diciendo que... "), que consiste en volver al autocaree lo que acaba de decir usando sus propias palabras. De esta manera le mostramos interés en lo que dice y, al mismo tiempo, verificamos que hemos entendido correctamente el significado de su discurso.

En cuanto a los aspectos para verbales, el tono de la voz es decisivo para expresar interés y comprensión profunda en lugar de proporcionar una solución.

comprensión

Entender profundamente la experiencia que el coachee comparte durante una sesión significa ir más allá de escuchar. Significa sentir las "vibraciones" de su pensamiento y su estado de ánimo.

Ciertamente la empatía es un catalizador para una comprensión profunda, ya que un entrenador empático será capaz de conectarse fácilmente con aquellos que están frente a él.

Preguntando

Las preguntas son la principal herramienta para aumentar la conciencia del autocar. De acuerdo con los principios del coaching, decirle a alguien qué hacer es *menos* efectivo que crear una conciencia interna del mejor camino a seguir: y esto sólo se puede lograr con preguntas.

Las preguntas del entrenador no son para fines de investigación (por ejemplo, "¿Por qué no siguió el plan de acción acordado? ") pero puesto al servicio del autocaree para arrojar luz sobre el tema de la sesión. El entrenador hace varias preguntas sucesivas que forman el tejido de la conversación y están orientadas de acuerdo con las respuestas recibidas de vez en cuando.

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711

Así que evitemos preguntas que puedan poner al entrenador a la defensiva y que generalmente comiencen con un "¿Por qué?". Mejor usar preguntas comenzando con "¿Cómo?": Por ejemplo: "¿Cómo lograrás esto?".

motivante

Motivar significa alentar, galvanizar, empujar al entrenador a definir claramente sus objetivos y, sobre todo, tomar medidas para lograrlos.

Hay muchas maneras de motivar a un autocar y muchos manuales que explican cómo usarlos. Ciertamente, la mejor manera es hacerle entender que el logro de los objetivos acordados será útil para su crecimiento personal y para el desarrollo de la empresa para la que trabaja también. . Abordaremos este tema en la próxima lección.

Por último, ¡no confundas el papel de entrenador con el del jefe del coachee! Como escribimos en el folleto relacionado con la primera lección, el jefe debe instruir, dar órdenes, verificar resultados, etc., mientras que cuando actúa como entrenador debe ayudar a establecer metas, establecer un plan de acción, reflexionar sobre cómo mejorar aún más, dar (y pedir) comentarios, etc.

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711