

MODULO_7 COACHING

Lesson_1_ LO QUE ES COACHING

¿Qué hace un Coach?

Como parte de las muchas metodologías desarrolladas a lo largo de los años para el llamado "**desarrollo de las personas**", ese es el conjunto de herramientas - especialmente de tipo formativo - desarrolladas para llenar las brechas de formación de empleados y colaboradores, el coaching juega un papel particular.

El coaching significa que una persona experimentada (llamada "entrenador") ayudará a otra (generalmente llamada "coachee") a alcanzar objetivos personales o profesionales específicos proporcionando capacitación y orientación.

Tal definición sugiere que el coaching es un proceso que también se puede aplicar fuera del contexto corporativo: de hecho, el coaching personal es quizás más conocido que el coaching empresarial. En el módulo, sin embargo, sólo nos ocuparemos de este segundo.

El coaching no es simplemente un método y una serie de técnicas para ser utilizados cuando sea necesario, porque implica la forma en que percibimos el mundo y los demás, nuestra forma de pensar y relacionarnos, nuestra *forma de ser*.

En otras palabras, el coaching es la expresión de nuestra inteligencia emocional, y en consecuencia algo mucho más profundo que una simple técnica de comunicación aprendida.

El coaching es un proceso de crecimiento personal; por lo tanto, quien lo dirija, o el entrenador, debe creer personalmente en la mejora continua.

Pregúntate cómo puedes ser más eficaz, cuál es tu estilo de intervención, qué valores inspiradores, qué aspectos del trabajo te gusta, etc. es muy útil para alimentar el crecimiento porque en última instancia son las preguntas que se hace el entrenador.

Este desarrollo profesional puede ser facilitado por el aprendizaje permanente a través de la participación en cursos y seminarios, la lectura de libros y revistas especializadas y, en el caso del coach de negocios, también investigando el contexto de la empresa.

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711

Aprender de otros entrenadores puede ser útil: en muchos casos se requiere una experiencia laboral junto con un entrenador profesional certificado para trabajar con algunas grandes empresas.

Aunque estas actividades pueden mejorar nuestro conocimiento de la profesión, la única manera de transformarlas en coaching más eficaz es ponerlas en práctica en sus sesiones y formarse en el trabajo tanto como sea posible.

¿Quién puede ser entrenador?

- un gerente de negocios;
- un profesional certificado o no como entrenador;
- un colega de trabajo;
- ex empleados jubilados, etc.

Cualquiera que sea el trasfondo cultural y educativo del entrenador, debe tener algunas características esenciales que se entenderán mejor en las próximas lecciones:

- debe ser activo (y no pasivo) en el sentido de que siempre debe ser capaz de estimular a su entrenador sin imponer su visión o sus soluciones;
- debe ser capaz de distinguir su papel del de un maestro: no tiene que enseñar (incluso si debe conocer los temas de su intervención) sino que debe apoyar a su entrenador;
- debe saber motivar: la diferencia entre líder y jefe se explica en el Módulo 5 de este curso: un líder motiva, un jefe manda;
- siempre está interesado en el éxito y el crecimiento personal y profesional de su entrenador, asegurándose de que después de cada sesión de entrenamiento habrá un pequeño crecimiento;
- debe saber escuchar: escuchar es el requisito previo para una comunicación efectiva;
- debe ayudar a establecer metas claras y "esperar" comentarios igualmente claros de su entrenador.

El coaching es esencialmente una relación. Un buen entrenador debe ganarse la confianza del entrenador, pero debe dejar claro con su "cliente" que él también debe enfrentarse a una intervención de entrenador con la firme intención de desarrollar y mejorar sus habilidades, aceptando realizar las tareas que el entrenador le asignará. A cambio, el entrenador debe garantizar una atención total a las necesidades y objetivos del autocar, estar siempre disponible para seguir investigando un tema o un problema o compartir objetivos, etc.

¿Qué beneficios puede aportar una intervención de coaching? Mucho depende de las razones por las que una empresa (o un solo coachee) consulta a un entrenador profesional.

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



- por ejemplo, garantizar una transferencia de conocimientos y experiencia de una manera alternativa a la formación habitual;
- introducir a un nuevo empleado en la empresa o introducir a un empleado en un nuevo puesto de trabajo o equipo;
- involucrar al personal en un proceso de innovación y cambio;
- para hacer crecer a un empleado en el que el gerente de recursos humanos de la empresa ha identificado características personales útiles para hacerle asumir un papel de responsabilidad, etc.

Cualquiera que sea la razón por la que la empresa comienza una intervención de coaching, podemos estar seguros de que si un entrenador funciona bien, el crecimiento de las personas que apoya y de la empresa en su conjunto es casi seguro.

¿Cómo te conviertes en entrenador? El coaching no es una profesión regulada, por lo que cualquiera podría practicarlo: el mercado seleccionará los mejores. Hay asociaciones profesionales en varios países que tratan de establecer estándares de calidad y criterios de cualificación para los entrenadores: para aquellos interesados en aprender la profesión, asistir a un curso organizado por estas asociaciones puede ser el paso correcto a seguir.

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



"El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos que sólo refleja las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable de ningún uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."