

Module 1

Introduzione al management

Lezione 4- Regolamentazione del turismo in Europa

L'Unione Europea è sempre stata consapevole dell'importanza dell'industria turistica nei paesi europei, essendo l'Europa la destinazione turistica numero 1 al mondo. Alcune delle principali sfide che i paesi e le istituzioni devono affrontare sono: sicurezza e protezione; competitività economica; adattamento allo sviluppo tecnologico; cambiamenti del mercato e concorrenza globale.

Come abbiamo visto nella lezione 4, l'UE ha intrapreso azioni e implementato cambiamenti nell'industria del turismo.

In questo documento, affronteremo alcuni programmi e azioni internazionali stabiliti per migliorare il turismo in tutto il mondo.

1) EDEN (Commissione Europea)

Tutte le informazioni sono estratte dal sito EDEN.

EDEN sta per European Destinations of Excellence e il suo obiettivo principale era promuovere il turismo sostenibile e le destinazioni emergenti. Il progetto è stato lanciato nel 2006.

L'iniziativa si basa su un concorso nazionale che si svolge ogni due anni. Innanzitutto, la Commissione, in collaborazione con gli enti nazionali del turismo, seleziona un tema annuale. Quindi inizia la competizione. Il risultato è la selezione di una "destinazione turistica di eccellenza" per ogni paese partecipante.

Questo concorso dà visibilità a diverse destinazioni europee, alla loro cultura, diversità sociale e buone pratiche.

L'UE ha costruito una piattaforma per lo scambio di buone pratiche tra i vincitori e i paesi partecipanti. I membri originali sono le 30 destinazioni vincitrici delle prime due edizioni del contest di EDEN.. Nel 2008 sono stati invitati a firmare un memorandum d'intesa e si sono impegnati a collaborare tra loro e a garantire scambi costanti di informazioni e conoscenze sullo sviluppo del turismo sostenibile.

Al giorno d'oggi, la rete EDEN offre più di 350 destinazioni in 27 paesi europei..

La pagina web della rete EDEN mostrerà ai visitatori i "tesori europei nascosti". Questa rete è stata istituita nel 2012 dai membri EDEN come organizzazione no profit nell'ambito del piano d'azione a lungo termine. La rete EDEN offre anche il Premio Innovazione EDEN per proposte innovative.

Come funziona? La Commissione europea e le autorità nazionali scelgono un tema. I temi sono scelti per mostrare la diversità europea, tra cui le sue risorse naturali, il suo patrimonio

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

storico, le feste tradizionali e la gastronomia locale. Per ogni paese partecipante viene selezionata una destinazione come vincitrice, insieme a 4 secondi classificati.

Alcuni dei temi scelti durante questi ultimi anni sono stati:

- turismo e patrimonio intangibile
- turismo acquatico
- turismo accessibile
- turismo culturale

Per ulteriori informazioni si può controllare il sito di EDEN: https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/eden/about_en

e la piattaforma della rete EDEN: <https://youredenexperience.com>

2) Programma del patrimonio mondiale e del turismo sostenibile dell'UNESCO

Tutte le informazioni sono estratte dal sito web: <https://whc.unesco.org/en/tourism/>

Questo nuovo programma è basato sul dialogo e sulla cooperazione. Tutte le parti coinvolte nel programma condivide la responsabilità di preservare il patrimonio e attuare uno sviluppo sostenibile attraverso un'adeguata gestione del turismo. Questo programma aumenterà la consapevolezza e creerà un quadro internazionale per la cooperazione tra i settori al fine di salvaguardare il patrimonio e ottenere sviluppo economico sostenibile.

I cinque obiettivi del Programma:

- integrare i principi del turismo sostenibile nei meccanismi della Convenzione sul patrimonio mondiale
- rafforzare l'ambiente favorevole sostenendo politiche, strategie, quadri e strumenti che supportano il turismo sostenibile come importante veicolo per proteggere e gestire il patrimonio culturale e naturale in ottica di Outstanding Universal Value (Valore eccezionale universale).
- promuovere un ampio coinvolgimento delle parti interessate nella pianificazione, sviluppo e gestione del turismo sostenibile che segue un approccio di destinazione alla conservazione del patrimonio e si concentra sul potenziamento delle comunità locali.
- fornire agli stakeholder del Patrimonio Mondiale la capacità e gli strumenti per gestire il turismo in modo efficiente, responsabile e sostenibile in base alle esigenze del contesto locale.
- promuovere prodotti e servizi turistici di qualità che incoraggino un comportamento responsabile tra tutte le parti interessate e promuovano la comprensione e l'apprezzamento del concetto di Valore universale eccezionale e di protezione del patrimonio mondiale.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

Il programma include anche altre strategie che ne rafforzeranno le azioni e coinvolgeranno più comunità e stakeholders.

Ci sono vari esempi, come lo sviluppo di una strategia per il turismo sostenibile per i Corridoi della seta o orientamenti di policy per definire la relazione tra patrimonio mondiale e turismo sostenibile.

Faremo un cenno sul rapporto "Patrimonio mondiale e turismo in un clima che cambia". Questo rapporto aumenta la consapevolezza sulla crescente vulnerabilità al cambiamento climatico delle enclave turistiche, ed esamina la connessione tra cambiamento climatico e un turismo mal gestito. Il rapporto sostiene l'idea di una strategia turistica in grado di sostenere gli Obiettivi di sviluppo (SDG) adottati nel 2015 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite (UNGA) in "*Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*".

Il turismo è vulnerabile ai cambiamenti climatici e alle sue conseguenze (condizioni meteorologiche estreme eventi, sicurezza ...). Il rapporto e i suoi casi di studio dimostrano l'urgente necessità di comprendere meglio, monitorare e affrontare le minacce del cambiamento climatico ai siti del patrimonio mondiale.

Puoi controllare l'intero rapporto ed esaminare i casi di studio dalle diverse regioni di tutto il mondo al seguente indirizzo: <https://whc.unesco.org/document/139944>

Il programma include anche Strumenti per un turismo efficiente, responsabile e sostenibile. In primo luogo, la piattaforma di scambio pubblico, "Persone che proteggono i luoghi" che fornisce istruzione, informazione, incoraggiamento, sostegno, impegnandosi nel dialogo sociale e comunitario. L'obiettivo è aiutare a conservare tesori insostituibili del patrimonio mondiale dell'UNESCO e continuare a ispirare le generazioni future.

Un altro strumento sono le "guide pratiche" che aiuteranno i manager e le parti interessate a identificare le soluzioni più adatte alle circostanze locali, aiutandoli a apportare cambiamenti positivi al modo con cui gestiscono in modo proattivo il turismo.

Il programma conta anche con "attività di rafforzamento delle capacità (Capacity building)" in diverse regioni del il mondo.

Tutte queste azioni hanno l'obiettivo di ispirare nuovi manager e responsabili del cambiamento, e allo stesso tempo assicurarci di avere accesso a tutti gli strumenti necessari per preservare il nostro patrimonio.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711