

LECTURA ADICIONAL

Módulo 1

Introducción a la gestión

Lección 4- Regulación del turismo en Europa

La Unión Europea siempre ha sido consciente de la importancia del sector turístico en los países europeos, siendo el primer destino turístico del mundo. Algunos de los principales retos a los que se enfrentan los países y las instituciones son seguridad y protección; competitividad económica; adaptación a la tecnología desarrollo; y los cambios del mercado y la competencia mundial.

Como hemos visto en la lección 4, la UE ha tomado medidas y ha aplicado cambios en la industria del turismo. En este documento de Lecturas Adicionales, desarrollaremos más sobre algunos programas o acciones que se establecen para mejorar el turismo en todo el mundo.

1) EDEN (Comisión Europea)

Toda la información está extraída de la página web de EDEN.

EDEN son las siglas de Destinos Europeos de Excelencia y el objetivo principal era para promover el turismo sostenible y los destinos emergentes. Este proyecto, tal y como se puso en marcha en 2006.

La iniciativa se basa en un concurso nacional que se celebra cada dos años. En primer lugar, la Comisión, en colaboración con los organismos nacionales de turismo, selecciona un tema anual. Entonces comienza el concurso. El resultado es la selección de un destino turístico de excelencia" para cada país participante. Este concurso da visibilidad a diferentes destinos europeos, a su cultura, diversidad social y buenas prácticas.

Con todos los países participantes, la UE ha creado una plataforma para el intercambio de buenas prácticas entre los ganadores y los países participantes. El original Los miembros fueron los 30 destinos ganadores de las dos primeras ediciones de EDEN competencia. En 2008, se les invitó a firmar un memorando de entendimiento y se comprometieron a colaborar entre sí y a garantizar intercambios constantes de información y conocimientos sobre el turismo sostenible desarrollo.

Actualmente, la **red EDEN** ofrece más de 350 destinos en 27 países europeos países. La página web de la red EDEN mostrará a los visitantes la "Europa oculta tesoros". Esta red fue creada en 2012 por los miembros de EDEN como un plan de acción a largo plazo. La red EDEN también ofrece el Premio EDEN a la Innovación a propuestas también innovadoras. ¿Cómo funciona? La Comisión Europea y las autoridades nacionales eligen un tema. Los temas se eligen para mostrar la diversidad, incluyendo su recursos, patrimonio histórico, fiestas tradicionales y gastronomía local. Por cada país participante se selecciona un destino como ganador, junto a 4 subcampeones.

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711

Algunos de los temas durante estos últimos años fueron:

- Turismo y patrimonio inmaterial
- Turismo acuático
- Turismo accesible
- Turismo y gastronomía
- Turismo cultural

Para más información, puede consultar la página web de EDEN:
https://ec.europa.eu/growth/sectores/turismo/eden/sobre_es

Y la plataforma de la red EDEN: <https://youredenexperience.com>

2) Programa de Patrimonio Mundial y Turismo Sostenible de la UNESCO

Toda la información está extraída del sitio web: <https://whc.unesco.org/en/tourism/> . Este nuevo programa se basa en el diálogo y la cooperación. Todas las partes implicadas en el programa comparten la responsabilidad de preservar el patrimonio y aplicar desarrollo sostenible a través de una adecuada gestión del turismo.. Este programa aumentará la concienciación y creará un marco internacional para la cooperación entre sectores con el fin de salvaguardar el patrimonio y lograr desarrollo económico sostenible.

Los cinco objetivos del Programa:

- Integrar los principios del turismo sostenible en los mecanismos de la Convención sobre el Patrimonio.
- Reforzar el entorno propicio mediante la promoción de políticas y estrategias, marcos y herramientas que apoyan el turismo sostenible como vehículo importante para proteger y gestionar el patrimonio cultural y natural de valor universal excepcional Valor.
- Promover una amplia participación de las partes interesadas en la planificación, desarrollo y gestión del turismo sostenible que sigue un enfoque de destino del patrimonio conservación y se centra en la potenciación de las comunidades locales.
- Proporcionar a las partes interesadas del Patrimonio Mundial la capacidad y las herramientas para gestionar el turismo de forma eficiente, responsable y sostenible en función del contexto local y necesidades.
- Promover productos y servicios turísticos de calidad que fomenten la responsabilidad comportamiento entre todas las partes interesadas y fomentar la comprensión y el aprecio de el concepto de Valor Universal Excepcional y la protección del Patrimonio Mundial.

El programa también incluye otras estrategias que reforzarán sus acciones y involucrar a más comunidades y partes interesadas. Hay varios como el desarrollo de una Estrategia de Turismo Sostenible u orientaciones políticas para definir la relación entre patrimonio mundial y turismo sostenible. Pero en este documento me centraré en el "Patrimonio Mundial y Turismo en un Informe "Changing Climate".

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711

Este informe aumenta la conciencia sobre la creciente vulnerabilidad de los enclaves turísticos a cambio climático, y examina la conexión entre el cambio climático y la mala gestión del turismo

El informe apoya la idea de una estrategia de turismo que apoye la estrategia de Objetivos de Desarrollo (ODS) adoptados en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas Asamblea General de las Naciones Unidas (AGNU) en Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible Desarrollo, y promover la preservación del patrimonio natural y cultural. El turismo es vulnerable al cambio climático y a sus consecuencias (clima extremo eventos, seguridad...).

Este informe y sus estudios de caso demuestran la urgente necesidad de comprender mejor, vigilar y abordar las amenazas del cambio climático para los sitios del Patrimonio Mundial.

Puede consultar el informe completo para ver los estudios de caso de las diferentes regiones de el mundo: <https://whc.unesco.org/document/139944>

El programa también incluye herramientas de turismo sostenible para ayudar a gestionar turismo de forma eficiente, responsable y sostenible . En primer lugar, la plataforma de intercambio público, "Personas que protegen lugares", que proporciona educación, información, fomentando apoyo, participando en el diálogo social y comunitario. El objetivo es ayudar a estos tesoros insustituibles del Patrimonio Mundial de la UNESCO para ser conservados y seguir inspirando a las generaciones futuras.

Otras herramientas son las "Guías prácticas" que ayudarán a los gestores y a las partes interesadas a identificar las soluciones más adecuadas a las circunstancias de su entorno local, ayudándoles a realizar cambios positivos en su forma de gestionar proactivamente el turismo. El programa también cuenta con "actividades de desarrollo de capacidades" en diferentes regiones de el mundo. Todas estas acciones tienen el objetivo de inspirar a los nuevos gestores y a los responsables del cambio, y al mismo tiempo asegurarnos de que tenemos acceso a todas las herramientas necesarias para preservar nuestro patrimonio.

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."