



LECTURA ADICIONAL

Módulo 1

Introducción a la gestión

Lección 1- Gestión en el sector turístico.

En esta primera lección hemos hecho un repaso de muy diversos aspectos que juegan un papel importante en la gestión del turismo, introduciendo los conceptos de:

- La industria del turismo en la actualidad
- Concepto general de gestión
- Gestión del turismo
- Gestión empresarial
- Temas de la industria
-

En este documento de lectura complementaria analizaremos más a fondo los cambios que el turismo.

La industria ha superado los últimos 20 años y cómo será el futuro.

Algo que no ha cambiado en el sector es la voluntad de ir de viaje, de descubrir el mundo, visitar los principales monumentos y enclaves culturales o naturales. Sin embargo, podemos ver cómo el mundo ha ido cambiando y cómo los grandes acontecimientos han de la sociedad actual. Acontecimientos como la crisis económica, los atentados terroristas en las grandes ciudades, los avances tecnológicos o problemas de salud, han cambiado la forma y la frecuencia de los viajes.

Aunque haya cambiado, el turismo sigue contribuyendo de forma significativa a la economía mundial. Las próximas cifras de 2019 le darán una idea de la importancia del turismo:

- En 2019, el impacto directo, indirecto e inducido de Viajes y Turismo supuso:
 - 8,9 billones de dólares de contribución al PIB mundial
 - 10,3% del PIB mundial
 - Creación de 330 millones de puestos de trabajo, 1 de cada 10 empleos en el mundo
 - 1,7 billones de dólares de exportaciones de visitantes (6,8% del total de exportaciones, 28,3% de los servicios mundiales exportaciones)
 - 948.000 millones de dólares de inversión de capital (4,3% de la inversión total)

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



Veamos cómo los grandes cambios afectaron y transformaron el turismo:

1) Crisis económica:

La última crisis financiera que comenzó en 2007 cambió el sector de la hostelería. En ese momento, la industria de todo el mundo experimentó un descenso de las ventas y los beneficios. Sin embargo, las instalaciones de lujo fueron menos susceptibles a la crisis financiera porque el número de huéspedes que pueden permitirse un alojamiento de lujo aumentó durante esos años. Durante esos años, la industria siguió desarrollándose de diferentes maneras. Algunas de ellas cambios:

- Startups: nuevas opciones para los turistas. En 2008 Airbnb se financió, justo en el momento adecuado y su innovación ha llegado para quedarse. Airbnb no sólo ofrece alojamiento en (normalmente) tarifas más bajas, pero también ofrecen experiencias. Hoy en día, los turistas no sólo se centra en las cosas materiales, sino también en las experiencias
- Agencias online o Do It Yourself: durante y después de la crisis económica, la gente empezó a para ser más independiente y tratar de ahorrar dinero eliminando el intermediario. Algunos obtuvieron ayuda de agencias de viajes en línea y otros decidieron empezar organizar los viajes por sí mismos. Internet ya ofrece la mayoría de las herramientas necesarias para planificar un viaje desde el principio.

2) Terrorismo y turismo

Como se ha mencionado anteriormente, la industria del turismo es una importante contribución a los países de la mundo. El terrorismo es un fenómeno que afecta a todos los aspectos de la sociedad. Vamos a hacer una breve explicar la compleja relación entre terrorismo y turismo.

"Los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 tuvieron un impacto inmediato y sustancial en los viajes por todo el mundo. Los atentados indujeron una sustitución de los viajes aéreos en general y provocó un cambio en las preferencias de los viajeros por determinados destinos. La página web Estados Unidos, en particular, experimentó un descenso inmediato y precipitado de las llegadas de visitantes internacionales (...)"

Como se ha visto en diferentes estudios, el terrorismo tiene un efecto en el flujo de intercambios entre países. Aunque siempre dependerá del turista y de su propia percepción del riesgo. La percepción del riesgo determinará si una persona viaja o no, y el destino.

3) Avances tecnológicos

Como se ha desarrollado en la lección 6 de este módulo, la tecnología ha cambiado el mundo para siempre, y lo hizo en la industria del turismo. Hoy en día, todos podemos planificar nuestro viaje sin la ayuda de agencias y visitar un país sin necesidad de un guía. Algunos de los cambios más importantes:

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



- Tecnología móvil: nuestro teléfono inteligente se ha convertido en nuestra herramienta cuando viajamos. Consultamos mapas, buscamos información, reservamos servicios o leemos sobre la historia cuando tenemos dudas.
- Realidad aumentada y virtual: esta tecnología le permite teletransportarse en real tiempo a lugares o épocas que de otro modo sería imposible. Por ejemplo, puede visitar la Gran Muralla o ver el aspecto de un castillo cuando se construyó.

4) Problemas de salud

Hoy en día, tras el estallido de la pandemia COVID-19 todo el mundo se pregunta cómo quedará el mundo después de estos acontecimientos. El turismo siempre ha aportado economía, valor social y cultural para las sociedades. La industria necesitará tiempo y esfuerzo de diferentes sectores y organizaciones para recuperarse de esta crisis. Algunas de las propuestas. Las medidas propuestas en un estudio reciente son:

- Revisar la presión fiscal que realizan las instituciones tributarias a las empresas turísticas
- Apoyo a las PYMES, teniendo en cuenta el número de trabajadores, así como la estrategia naturaleza de la actividad en un territorio
- Tener en cuenta las condiciones y peculiaridades de cada país o territorio.
- Relación entre la salud y otros ámbitos

Si consulta nuestro documento de recursos, encontrará el estudio completo.

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."