

ДОПЪЛНИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ

МОДУЛ СПЕЦИФИЧНИ ИТ ИНСТРУМЕНТИ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС

Lesson_4_Значимост на авиационните алианси. Типология на полетите-редовни полети, нискотарифни полети, чартърни полети. Азбука на авиацията и как да я използваме?

1. КАКВО Е АВИАЦИОНЕН АЛИАНС ИЛИ ВЪЗДУШЕН АЛИАНС?

Авио алиансите са споразумения за партньорство между авиокомпаниите по целия свят. Тези партньорства са съставени от големи международни авиокомпани и малки регионални авиокомпани. Използвайки съюзите, пътникът може да прелети много и различни дестинации по целия свят с една мрежа от авиокомпани. Партньорствата, увеличават броя на обслужваните дестинации и всеки пътник, може да използва натрупаните си бонус мили от една авиокомпания, за да резервира полет на друга авиокомпания, която е в същия алианс. Алиансите позволяват повече гъвкавост и безопасност за пътуващите.

2. ПОЛЗИ ОТ ПАРТНЬОРСТВОТО

Доказана удовлетвореност на клиентите

От гледна точка на клиента, партньорствата между авиокомпаниите предлагат удобство, гъвкавост и много възможности. В крайна сметка, пътуващите могат да използват маршрутите и предлагането на множество авиокомпани само чрез една резервация. Освен това, бонус милите или допълнителните отстъпки за клиента обикновено са разпознаваеми от всички партньорски авиокомпани в алианса и следователно един турист може да пътува и да ползва всичките си привилегии в цялата мрежа, независимо от превозвача. Не на последно място, клиентите не се притесняват да проверяват времето на полетите или състоянието на полетите през множество авиокомпани - цялата информация се съхранява дори в едно приложение на телефона на пътника.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

Всеки агент трябва да бъде запознат със спецификата на различните алианси и техните специфични политики, за да може да предложи най-подходящия билет и маршрут на своя клиент

Опции и гъвкавост

Всеки пътник несъмнено изпитва неудовлетвореност от пътуването със самолет в даден момент: закъснения заради времето, механични проблеми, изгубен багаж или отменен полет. Следователно възможността авиокомпанията да предложи алтернативни полети според договорите си с партньорска авиокомпания, в случаите, когато има проблеми в системата, е основно предимство не само за самата авиокомпания, но най-вече за пътниците.

Намалена конкуренция

Условията като ценообразуване на билетите, време на полети и бонуси на клиента от полети, нови продукти, обединяват действията само на три мега-авиокомпани, а не например на многобройни такива такава, в които 75 различни оператори се състезават за един бизнес. По този начин, когато пътниците резервират пътуване, те всъщност не резервират билет единствено към базираната в Австралия Qantas, те просто резервират билет към алианса Oneworld, чийто член е Qantas.

3. АВИАЦИОННИ АЛИАНСИ

Членове на Star Alliance

Всяка авиокомпания поддържа свой собствен индивидуален стил и културна идентичност, внасяйки богатството в многообразието и мултикултурализма в алианса. В същото време всяка авиокомпания споделя общи ценности и стремеж към най-високите стандарти за безопасност и обслужване на клиентите. В този алианс оперират следните големи авиокомпани: Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Austrian Airlines, Air India, Avianca, Air New Zealand, Ana, Asiana Airlines, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, Egypt Air, Ethiopian Airlines, Eva Air, LOT, Lufthansa, SAS, Singapore Airlines, Shenzhen Airlines, South African Airways, Swiss, Air Portugal, Thai, Turkish Airlines and United Airlines.

За повече информация посетете
<https://www.staralliance.com/en/>

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

С какво са свързани партньори към Star Alliance?

Моделът за свързан партньор към Star Alliance е нова програма, която позволява на авиокомпаниите да се свързват със Star Alliance, без да станат членове. Свързаните партньори имат пълноценни търговски отношения с три или повече авиокомпани членки, но не и с всички 26 членове.

Обикновено такива партньори са регионални авиокомпани, опериращи по нискотарифен модел. Те могат да бъдат дъщерни дружества на авиокомпания-член или напълно отделни предприятия.

Sky team

Със своите 19 члена, алиансът оперира в над 1,150 дестинации по света, с много полети и повече свързаност. Мрежата на SkyTeam оперира на дневна база над 14,500 полети 1,150 дестинации в 175 държави по света.

Нейни членове са: Aeroflot, Aerolineas Argentinas, Aero Mexico, Air Europa, Air France, Alitalia, China Airlines, China Eastern, Czech Airlines, Delta Airlines, Garuda Indonesia, Kenya Airways, KLM, Korean Air, MEA, Saudia, Tarom, Vietnam Airlines, Xiamen Air.

За повече информация посетете

<https://www.skyteam.com/en/about>

Oneworld

Този съюз ви дава достъп до повече от 1100 дестинации в 180 територии. Тук трябва да отбележим следните членове:

American Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LATAM, Malaysia Airlines, Qantas, Qatar, Royal Jordanian, S7 Airlines, SriLankan Airlines.

За повече информация посетете

<https://www.oneworld.com/world-travel>

4. КАКВО Е ЧАРТЪРЕН ПОЛЕТ ?

Чартърният полет е непланиран полет, който не е част от редовните маршрути на авиокомпанията. С чартърен полет наемате целия самолет и можете да определите местата и часовете на заминаване / пристигане. От друга страна, чартърните полети се заявяват от туроператор. Това са така наречените пакетни ваканции, въпреки че в днешно време човек може също толкова лесно да резервира място в чартърен полет. Пътуващите не купуват самолетен билет за чартърен полет от авиокомпанията, извършваща полета - те ще закупуват билетите си от туроператора. Това е една основна разлика между чартърните полети и редовни полети.

✓ Частен чартър

Също така срещан под името наем на частен самолет, в случаите когато човек наема цял самолет (чартър). Тук, за разлика от закупуването на индивидуални места в търговска авиокомпания се наема цялата машина. Полетите могат да варират от

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

индивидуално пътуване с малки самолети, до групови полети до 100 или повече пътници. Освен това, известен като чартър с единичен участник, физическото лице или компанията, която наема самолета за конкретния полет трябва да покрият цялата цена на полета.

✓ **Обществен/публичен чартър**

Този тип полети често се предлагат от въздушните превозвачи на сезонна база, като се изпълняват с ограничен график (веднъж или два пъти седмично) в зависимост от годината. Те са популярни сред европейските туристи за пътуване на места като Великобритания и Германия, за да достигнат до бреговете на Сицилия, Сардиния, Малта и Палма де Майорка. Те могат да включват оператори от нискобюджетни авиокомпани до редовни превозвачи. Публичните чартъри могат да се предлагат от туроператорите, които наемат самолет, след това рекламират и продават места за чартъра, директно или чрез туристически агенти.

✓ **Чартър при организирани мероприятия**

Основната разлика при този вид полети е, че пътниците са свързани по някакъв начин помежду си - чрез бизнес, група или организация, като тук всички трябва да плащат за своите места. Пътниците могат да включват фенове на спорта, пътуващи, за да гледат супер купата, или музикални фенове, пътуващи за голям концерт. Други пътници извън тази сформирана група не могат да закупят места.

✓ **Карго**

Пътниците не са единствените, които използват чартърните полети. Независимо дали някои товари са ценни, нетрайни, опасни или просто в големи количества, товарните самолети са на разположение за транспортиране на всичко от валута, антики и стоки, до живи животни, кръвни проби, дори човешки органи.

✓ **Нискотарифни полети**

Нискотарифните авиокомпани или нискотарифните превозвачи са различни имена за едно и също явление: авиокомпани, които предлагат по-евтини билети в сравнение с други превозвачи. Самият превозвач сам по себе си не е нискотарифен превозвач, а разликата спрямо другите полети е оперативния модел. Чрез намаляване на разходите, става възможно предлагането на същия билет, но на по-ниска цена. Вероятно най-известните примери за нискотарифни превозвачи са EasyJet, Wizz Air и Ryanair.

5. КАКВО Е ПИЛОТСКА АЗБУКА И КАК ДА Я ИЗПОЗЛВАМЕ?

Пилотите произнасят числа, подобни на обикновения английски, с няколко изключения:

- Три (3) се произнася "tree."
- Пет (5) се произнася като "fife."
- Девет се произнася "niner."

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Всички туристически агенти, завършили курс за продажба на самолетни билети, трябва да знаят тази азбука. Това е задължителен елемент в работата на туроператорите, защото всички те работят със системи за резервация на самолетни билети и често се налага да диктуват кодове по телефона. За да се намали рискът от грешка, използването на тази форма за комуникация е задължително изискване за всеки, който се занимава с туризъм.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



LAB University of
Applied Sciences



NIKANOR
Education means attitude



stpeuropa

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."