

Модул 2

Финансово управление в туристическите компании

Урок 1: Въведение във финансовия мениджмънт

Ресурси:

- Roldán, P.N., (s/f). Contabilidad Financiera. [Web] Economipedia.com. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-financiera.html>. Fecha de consulta: 02/0/2020
- Plan General de Contabilidad (PGC), (2007).
- Cabrera, C., Fuentes, M. y Cerezo, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. Dominio de las Ciencias, 3(4), 220-231. Disponible en pdf en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>
- González, P. (2018). ¿Qué es la Gestión Financiera?. [Blog] Billing.net. Disponible en: <https://www.billing.net/blog/que-es-la-gestion-financiera/> . Fecha de consulta: 03/02/2020

Допълнителни ресурси:

- Tirado-Beltrán, J. M. (2011). Valor contable y la crisis financiera: las entidades de crédito españolas. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 21(39), 113-122.
- Smith, M. S. J., & Fadel, B. (2010). Gestión de la información contable: aspectos técnicos, legales y éticos. Ibersid: revista de sistemas de información y documentación, 4, 73-79.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

Урок 2: Финансово планиране и бюджетиране

Ресурси:

- Turnedo, I. J. (2010). La planificación financiera. Monografías. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos109/planificacion-financiera-inversion/planificacion-financiera-inversion.shtml> . Fecha de consulta: 02/0/2020
- Medina, U. (2010). Gestión financiera de actividades turísticas. Ediciones Pirámide. I.S.B.N.: 978-84-368-2407-0
- Fernández, A. Cañas, J.J., (2013). La gestión económico-presupuestaria en las Administraciones Públicas [Internet]. Madrid: Escuela Nacional de Sanidad; Tema 11.1. Disponible en pdf en: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:500844/n11.1_La_gesti_n_econ_micopresupuestaria.pdf

Допълнителни ресурси:

- Fernández-Tabales, A., Santos-Pavón, E., & Muñoz-Yules, O. (2016). La incorporación del paisaje a la planificación turística. Análisis de la estrategia de turismo sostenible de Andalucía. Cuadernos de turismo, 175-202.
- Loke, Y. J. (2017). The influence of socio-demographic and financial knowledge factors on financial management practices of Malaysians. International Journal of Business and Society, 18(1).

Урок 3: Теория и практика на инструментите за финансово управление (Въведение)

Ресурси:

- Plan General de Contabilidad (PGC), (2007).

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

Допълнителни ресурси:

- Kirsten, C. L. (2018). The role of financial management training in developing skills and financial self-efficacy. The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management, 10(1), 1-8.
- Summerville, K., & Dai, Z. (2012, July). Business process, financial performance and data management. In Competition Forum (Vol. 10, No. 2, p. 180). American Society for Competitiveness.
- Sheedy-Gohil, K. (1996). Putting the asset value of skills on the balance sheet. Managerial Auditing Journal.

Урок 4: Въведение във финансовата математика.

Ресурси:

- ClickBalance, s/n (2018). El uso de las matemáticas financieras para la toma de decisiones. [Blog] ClickBalance.com. Disponible en: <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/las-matematicas-financieras/> . Fecha de consulta: 04/02/2020
- Teoría y ejemplos prácticos obtenidos de: Finanzas y contabilidad (2017), [Web]. Disponible en: <https://finanzascontabilidad.com/capitalizacion-compuesta/>. Fecha de consulta: 03/12/2018.
- Economipedia.com, s/n, (2017), [Web]. Disponible en: <https://economipedia.com/>. Fecha de consulta: 05/02/2020.
- Yirepa.es, s/n, (2018), [Web]. Disponible en: <http://yirepa.es/index.html> . Fecha de consulta: 05/02/2020

Допълнителни ресурси:

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

- Jiang, J., Liao, L., Wang, Z., & Xiang, H. (2020). Financial literacy and retail investors' financial welfare: Evidence from mutual fund investment outcomes in China. Pacific-Basin Finance Journal, 59, 101242.

Урок 5: Инвестиции в туристическия бизнес

Ресурси:

- Medina, U. (2010). Gestión financiera de actividades turísticas. Ediciones Pirámide. I.S.B.N.: 978-84-368-2407-0
- Fernández, S. (2018). Por qué España es un líder turístico mundial y por qué hay que invertir en el sector. [Web] El Confidencial.com. Disponible en: https://www.elconfidencial.com/empresas/2018-01-17/caixabank-inversion-sector-turismo-bra_1496001/ . Fecha de consulta: 07/02/2020
- Bañuls, A. L. (2009). El papel del capital humano en el sector turístico: algunas reflexiones y propuestas. Cuadernos de turismo, (24), 53-64.
- Segittur, s/n, (2016). La innovación en turismo a través de los emprendedores. [Bog] Segittur.es. Disponible en: <https://blog.segittur.es/innovacion-turismo-emprendedores/>. Fecha de consulta: 07/02/2020
- González, M., León, C. J., & Padrón, N. (2006). Obsolescencia y políticas de renovación ambiental en el sector turístico. Cuadernos económicos de ICE, (71).

Допълнителни ресурси:

- Ba, H., Thu, P., Chi, T., Thanh, H., & Huy, C. (2020). Solutions to attract investment capital for tourism development: Evidence from Vietnam economy. Accounting, 6(2), 209-214.
- Satrovic, E., & Muslija, A. (2018). Causality relationship between foreign direct investment and tourism. Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, (22), 65-76.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

- Kumar, S., & Gupta, A. (2019). Trend Analysis of Foreign Direct Investment in Tourism Industry in India: An Empirical Study. Review of Professional Management, 17(1), 70-83.

Урок 6: Бъдещето - Устойчивост, кръгова икономика и финанси в туристическия сектор

Ресурси:

- Galloso, A. (2019). La sostenibilidad ya no es una tendencia en turismo. [Web] Hosteltur.com. Disponible en: https://www.hosteltur.com/comunidad/003568_la-sostenibilidad-ya-no-es-una-tendencia-en-turismo.html . Fecha de consulta: 09/02/2020
- Aceranza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. (pp. 46-48). México: Trillas.
- Lobeira, M. Á. (2012). Regeneración de destinos turísticos. Tres casos de estudio en España (Doctoral dissertation, Universidad Internacional de Andalucía). Disponible en pdf en: https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1834/0340_Lobeira.pdf?sequence=1
- Vera-Rebollo, J. F. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Disponible en pdf en: http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf

Допълнителни ресурси:

- Costa, J., Rodrigues, D., & Gomes, J. (2019). Sustainability of tourism destinations and the importance of certification. Worldwide Hospitality and Tourism Themes.
- Islam, M. F., Zhang, J., & Hasan, N. (2019). Assessing the adoption of sustainability practices in tourism industry. The Bottom Line.
- Helgadóttir, G., Einarsdóttir, A. V., Burns, G. L., Gunnarsdóttir, G. Þ., &

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

Matthíasdóttir, J. M. E. (2019). Social sustainability of tourism in Iceland: A qualitative inquiry. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 19(4-5), 404-421.

- Mérida, A., & Golpe, A. A. (2016). Tourism-led growth revisited for Spain: Causality, business cycles and structural breaks. *International Journal of Tourism Research*, 18(1), 39-51.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711