

Модул 2

Финансово управление в туристическите компании

Урок 6- Устойчивост и финанси в туристическия сектор

1.1.- УСТОЙЧИВОСТ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР

1.1.1.- Концепцията за устойчив туризъм

Според Galloso (2019) в Hosteltur той заявява, че „биномният туризъм и устойчивостта трябва да спрат да бъдат предпоставка, третирана като тенденция, и да бъде включваа в изходното уравнение, тъй като туризмът няма да бъде разбран без неговата предпоставка за устойчивост.

Веднъж завинаги трябва да сме наясно, че не може да има туристическа дейност, ако тя не е свързана, както с устойчивостта на своите организатори, така и с тази на средата. Устойчивостта на нашето наследство и природна среда е от основно значение за оцеляването ни като вид и несъмнено за гарантиране на адекватни сценарии за туристическо потребление ”.

Aceranza (2006), от друга страна, предоставя по-пълна дефиниция, която определя, че „развитието на туризма трябва да се основава на критерии за устойчивост, тоест трябва да бъде екологично поносимо в дългосрочен план, икономически жизнеспособно и справедливо от етична и социална перспектива за местните общности ”.

Lobeira (2012) посочва, че "усилията за определяне на устойчивост не са били много успешни в конкретната област на туризма. Използвайки дефиницията на доклада Bruntland като отправна точка, UNWTO определя устойчивия туризъм, както следва (Fletcher, 2007):" Устойчивото развитие на туризма отговаря на нуждите на съвременните туристи и приемащите региони, като същевременно защитава и подобрява възможностите за бъдещето. То е замислено като водещо за управлението на всички ресурси по такъв начин, че икономическите, социалните и естетическите нужди да могат да бъдат задоволени, като същевременно се запазят културните ценности, основните екологични процеси и биологичното разнообразие, както и системите за поддържане на живота (Световна туристическа организация, 2001) ”.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

В тази сфера на действие трябва да се каже, че постигнатите резултати са доста ограничени. Може би това се дължи на липсата на консенсус сред агентите, отговорни за развитието на туризма, и най-вече от институционална гледна точка, без ясни разпоредби, които да застъпват устойчивото развитие на туризма във всички аспекти.

Въпреки това, „има канали или методи, чрез които дестинацията може да бъде устойчива. Един от методите е да се поставят ограничения за бъдещия растеж на туристите във всяка дестинация. Това задължително не би подобрило нетните приходи, произтичащи от това, за която и да е дестинация, а в тези дестинации, където вече са се генерирали проблеми, не би послужило за осигуряване на дългосрочна жизнеспособност. Друг подход би бил да се промени поведението на заинтересованите страни в туристическата индустрия, за да се направят продуктите, които в момента се предлагат, по-устойчиви "(Fletcher, 2007)".

За да разберем по-добре концепцията за устойчивост, се обръщаме към McIntyre. Според автора, можем да считаме, че устойчивото развитие (и в него, логично, устойчивият туризъм) се основава на три добре диференцирани стълба:

- ИКОНОМИЧЕСКА УСТОЙЧИВОСТ: Гарантира трайно икономическо развитие
- ЕКОЛОГИЧНА УСТОЙЧИВОСТ: Уважение към околната среда
- КУЛТУРНА УСТОЙЧИВОСТ: Съхраняване на нематериалното наследство на селата

Графичният израз на тази тройна категоризация е отразен в следната графика:

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711



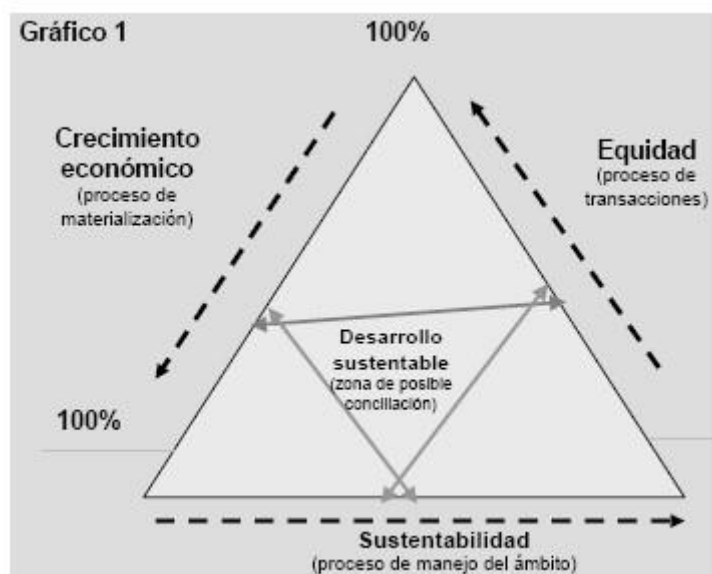
Устойчиво развитие

Фигура номер 1 / Устойчиво развитие. Източник: http://www.ideamerica.org/detail_art.php?id_detalle=212

Накратко, най-важното на казаното дотук е, че туризмът трябва да се планира и управлява от гледна точка на устойчивостта, за да се запазят природните ресурси и да се запази човешкия капитал.

Показаната по-горе графика е вдъхновена от триъгълника на Питър Нийкамп, икономист, считан за един от най-влиятелните автори в областта на устойчивото развитие. Неговият известен триъгълник е използван и преработен от много учени в областта на туризма, за да обясни екологичните, социалните и икономическите последици от туристическата дейност. Тази илюстрация е представена по-долу:

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711



Триъгълникът на Питър Нийкамп

Фигура номер 2 / Триъгълникът на Питър Нийкамп. Източник: Nijkamp, 1990

1.1.2.- Инструменти за измерване на устойчив туризъм

КАПАЦИТЕТ И ЗНАЧЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Позовавайки се отново на Lobeira (2012), се заявява, че „въз основа на факта, че това е индустрия, туристическата дейност оказва влияние върху социалните, икономическите и екологичните аспекти на дадена дестинация и това не винаги е положително.

Следователно, трябва да се установят прагове, за да се развие устойчива туристическа дейност, тъй като превишаването на тези прагове се отразява негативно на развитието на туризма. Да се определят тези прагове не е лесно. Един от най-важните инструменти е концепцията за товароносимост. Товароносимостта е определена като „максималният брой хора, които могат да използват дадена територия без неприемливо нарушаване на физическата среда или неприемливо намаляване на качеството на преживяването на посетителите“ (Mathieson and Wall, 1982).

Има многобройни работни определения за товароносимост, но по отношение на туризма ще се съсредоточим върху човешкото въздействие от формулировката на Hardin (1991):

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

Въздействие от туризма = туристическо население X туристическо въздействие на глава от населението

Тази формула обаче не е достатъчна за много автори, тъй като не отразява много варианти, които оформят дестинацията, като технологичната променлива или характеристиките на туристическата дейност, която се провежда там ". Тъй като това обаче е първият подход до инструментите за измерване на устойчивостта на туризма, можем да го определим до тази конкретна точка.

1.2.- ФИНАНСИ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР

1.2.1.- Кръгова икономика в туризма

Позовавайки се на специализирания блог entornoturistico.com, „Устойчивостта има водеща роля в глобалният дневен ред, както в институционалната, социалната, така и в частната сфера, тъй като всичко сочи към факта, че ако няма спирачка за лошите практики, както ограничителни, така и образователни, ако политиките за грижи и превенция не се прилагат, нашите бъдещи поколения няма да имат привилегиите да научат и да видят нашето голямо природно и екологично богатство.

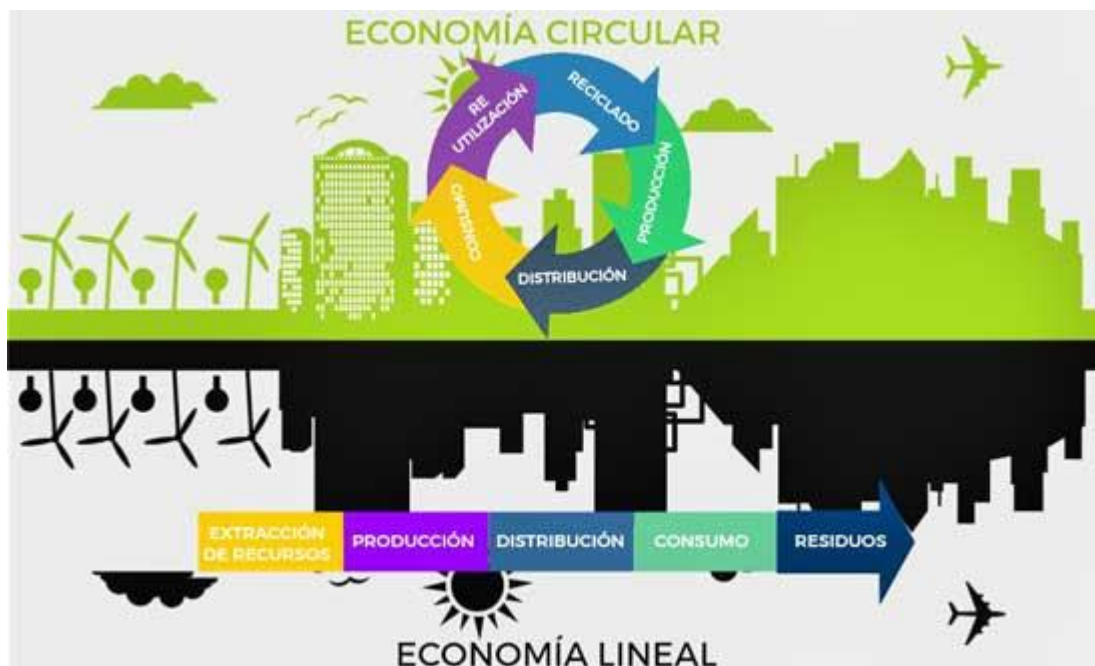
В рамките на тези тенденции, кръговата икономика се откроява като система, която включва критерии, които надхвърлят сферата на околната среда и достигат до всички области на управление, бизнес и общество ".

Кръговата икономика е система, която е пряко свързана с устойчивостта, където целта е стойността на продуктите, материалите и природните ресурси. Излага се като система за използване на ресурси, където преобладава намаляването и повторното използване на елементите. От друга страна, това е възстановяващ и регенериращ механизъм, който благодарение на техническите си процеси, поддържа разработеното за по-дълъг период от време, и намалява образуването на отпадъци до минимум. За пръв път, тази система се споменава в книгата на Пиърс и Търнър (1990), в която се посочва "да се опита да се създаде мелодична и синергична система между икономиката и околната среда.

Кръговата икономика се стреми да обедини усилията си в развитието и производителността, чрез екология и зачитане на околната среда, така че природните ресурси да се възползват от този вид производство, като се постига защита при тяхното опазване и ефективно използване. Следователно, екоиновациите и кръговата икономика са концепции, които дават обратна връзка, и които имат основна и ясно

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

дефинирана цел, която показва как да се осигури устойчиво бъдеще и баланс между социалното, икономическото и уважително отношение към околната среда".



Източник: <https://www.entornoturistico.com/la-economia-circular-en-el-turismo/>

1.2.2.- Как тази нова икономическа система влияе на туризма

Позовавайки се отново на [entornoturistico.com](https://www.entornoturistico.com/), се установява, че „главното е търсенето на нови формули за устойчиво развитие на фирмите от този сектор, което говори за модернизация и как да се използват новите технологии, за да се постигне този ефект.

Ролята, която играят новите технологии, е от съществено значение за подкрепа на ангажираността на кръговата икономика. ИКТ насърчават нови устойчиви производствени модели, които се ангажират да намалят потреблението, да насърчват повторната употреба на компоненти, чистите производствени системи и използването на възобновяеми енергийни източници. Всички тези фактори са от ключово значение, за да се предприемат действия и да се изправим срещу настоящия свят, защото не е достатъчно фирмите от туристическия сектор да сменят осветителните си системи на Led, да прилагат разделното изхвърляне на отпадъците, да рециклират работните листове, ако накрая не прилагат реални промени в настоящия си начин на работа, като например: Сградите все още нямат топлоизолация, което означава по-голямо потребление на електроенергия, както за отопление през зимата, така и за охлаждане

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

през лятото, или прекомерно потребление на вода, което е причинено от остарели тръби или от експлоатиране на кранове без ефективни спестяващи системи".

Можем да разберем по-добре това, като разгледаме следната фигура:



Източник: <https://www.entornoturistico.com/la-economia-circular-en-el-turismo/>

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711