

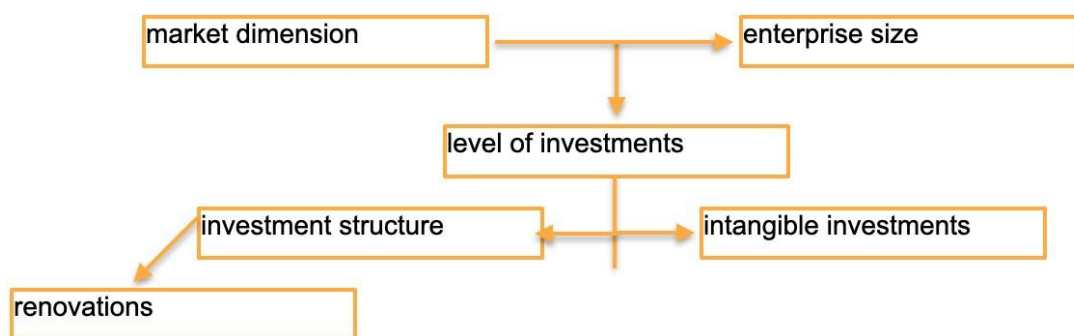
Модул 2 Финансово управление в туристическите компании

Урок 5 - Инвестицията в туристическия сектор

1.1.- ИНВЕСТИЦИЯТА В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР

1.1.1.- Концепцията за инвестиция

За да систематизираме съдържанието на този урок, ние даваме за пример с автор Medina (2010), където авторът представя схематично как е основна инвестицията в туристическия сектор, през призма, обобщена, базирана на икономически основи.



Source: Medina, U. (2010). Financial management of tourism activities. Editions Pyramid.

1.1.2.- Значението на туризма в Испания: икономическо

Според Фернандес, за The Confidential (2018) „страната ни е лидер в туризма на глобално ниво, според „ Докладът за конкурентоспособността на пътуванията и туризма 2017 “, което я поставя начело и на универсалното място като ключов сектор в икономиката на глобално равнище.

На национално ниво, всъщност неговата роля е от съществено значение: туристическият сектор представлява 11,5% от испанския БВП, нараснал е с 18% от началото на възстановяването и е постигнал 19% от растежа, който страната е преживяла последните години.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

Нивото на заетост е най-представителната част. Туризмът генерира едно от всеки четири работни места от 2013 г. насам: по-конкретно 26,8% и ако всички тези нови работници останат безработни, равнището на безработица в Испания ще достигне ниво над 20% “.

1.1.3.- Инвестициите като ключов фактор за лидерството в туристическия сектор

Позовавайки се отново на данните, извлечени от гореспоменатия източник, се показват основните инвестиции, които са извършени по отношение на туризма:

- Хотелиерската индустрия: през последните години направи значителна инвестиция в обновяването на съоръженията и в модернизацията на хотелиерството, за да пренасочи офертите си към сегментите на търсене с по-висока покупателна способност. По-специално, хотелиерската индустрия значително увеличи предлагането на туризъм в по-високите категории обекти (четири и пет звезди), които също се радват на нарастваща заетост, което спомага да се правят печеливши инвестиции.
- Човешки капитал: според Vañuls (2004), той играе ключова роля като конкурентна стратегия в новия международен контекст. Поради тази причина, той обсъжда нарастващото значение на човешкия фактор в туристическите услуги като основен елемент, способен да осигури конкурентни предимства на сектора.
- Новите технологии, приложени към туристическия сектор: значимата дигитална трансформация, има потенциал да промени естеството на много от предлаганите услуги и уменията, изисквани от работниците. Следователно, има основна движеща сила, която предлага на работниците привлекателна професионална кариера, подобряване на предложенията за обучение и предлага комбиниране на по-добри условия на труд с гъвкавостта на новата технологична парадигма.
- Предприемачество: според Segittur (2016) „всеки турист има специфични нужди и технологията може да помогне за тяхното задоволяване. Позволява ви да разработите продукти, които са все повече съобразени с всеки тип турист. Всичко това носи добавена стойност, много важна за индустрията. " Има нови бизнес модели за туристическия сектор.

В допълнение, наемвайки за проучванията, проведени от González, León и Padron (2006), представят поредица от политики, които „могат да допринесат, както за

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

генериране на стимули за обновяване на туристическата дестинация, така и за въвеждане на стимули за инвестиции в поддържането на качеството на услугите и околната среда на дестинацията. Тези политики под формата на стратегически действия бяха включени в резултат на проучване на процеса на остаряване на по-зрели туристическите дестинации, какъвто е случаят с Канарските острови. Статията завършва с набор от заключения, свързани с характеризирането и оптималното управление на описания проблем.

Политики за възобновяване на дестинацията: до необходимостта от инвестиции в обществени блага, е оправдана и оптималната намеса на публичния сектор, когато стратегията на фирмите генерира отрицателни външни ефекти, причинявайки загуби в цялата местна икономика на туризма.

Въпреки това, като се има предвид разнообразието на инструментите за намеса и необходимостта от ангажиране на голяма и разнообразна група от участници, определянето на ключа на процеса на регенерация на туристическа дестинация изглежда сложна задача ”.

За да се улесни откриването на детерминанти на целите, за да се разбере по какви начини да се постигне инвестиция в туристическия сектор, по-долу е представен Стратегически план, целящ да покрие тези нужди, посочени от авторите, чрез анализа, извършен от същите:

- „Подкрепете бизнеса и насърчавайте партньорства на компании, които трансформират стандартите на собствениците и операторите към сегмента на доставките, който е остарял или има риск от остаряване, към по-големи инвестиции, насочени към качеството и диференциацията.
- Затягане на контрола и инспекциите, както и насърчаване на срутването и подмяната на сгради и концентрацията на собственост, като начин за насърчаване на инвестициите в модернизацията на материалната база с риск от остаряване.
- Да се подобри качеството на инфраструктурата и обществените услуги, които оказват влияние върху рекреационния опит на посетителите, квалификация и повишаване на координацията на публичните администрации с компетенциите в туризма.
- Защита и възстановяване на природните и културни ресурси на островите като начин за повишаване на удовлетвореността на посетителите и за увеличаване на диференциацията и конкурентоспособността на туристическите продукти ”.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



LAB University of
Applied Sciences



NIKANOR
Education means attitude



stpeuropa

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."