

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

МОДУЛ „УМЕНИЯ ЗА МЕНТОРИНГ“

Урок _2_ *Водене чрез личен пример*

ОПРЕДЕЛЯНЕ НА РОЛЯТА НА МЕНТОРА

При **менторинг** взаимоотношенията **менторът** е в ролята на **ролеви модел** за **менторствания**, което означава:

- Да бъде човек и професионалист, чието поведение, успехи и действия служат за пример на **менторствания**, особено когато той е по-млад или по-малко опитен или е нов за туристическия сектор;
- Да вдъхновява **менторствания** и околните с успехите и личната и професионалната си етика, така че те да искат да подражават на **ментора**;
- Да служи за добър пример, на когото **менторстваният** и другите хора ще искат да приличат – сега или в бъдеще;
- Да бъде достъпен, така че **менторстваният** да усеща, че може да се обърне към **ментора** и да общува с него по всяко време и така да се развива и да израства в професията.

В КАКВИ РОЛИ МЕНТОРЪТ НЕ ТРЯБВА ДА ВЛИЗА?

- ❖ **Съветник** – обикновено това е човек, който има задълбочени познания в определена сфера на бизнеса и притежава мулти-дисциплинарна експертиза и компетенции. От съветника се очаква да дава насоки и полезни съвети какво да се прави или да не се прави в дадена бизнес ситуация, за да се постигне определена бизнес цел. Обичайно съветниците са част от управленския екип и заемат висока управленска позиция в компанията;
- ❖ **Обществен / Общински съветник** – обикновено тази позиция е еквивалентна на тази на съветника, но в общественния сектор. Тази роля включва предоставяне на гражданско лидерство при развитието на местната общност и поемането на отговорност за мониторинга и изпълнението на общностните или общинските планове и стратегии за развитие. Обществените / Общинските съветници трябва да балансират между нуждите на различните

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

заинтересовани страни, местните жители и гласоподавателите, обществените групи, бизнеса и публичните институции на местно ниво и да представляват интересите на местните жители. Обичайно обществените / общинските съветници са избрани от определен изборителен район за определен период от време и са членове на местния общински съвет. Те могат да са членове на политическа партия или да са независими;

- ❖ **Консултант** – обикновено това е човек, който има задълбочени познания за специфична задача и може да помогне за нейното по-лесно и бързо изпълнение. Обичайно консултантите заемат функционални роли в организацията или са независима структура извън компанията, която е наета като подизпълнител;
- ❖ **Коуч** – обикновено коучът напътства чрез задаване на въпроси и даване на конструктивна обратна връзка, като така допринася за промяна в поведението на човека. Международната коуч федерация определя, че коучингът олеснява ученето като повишава познанията, чертае действия, планира и целеполага и управлява напредъка и отговорността. Чрез това коучовете помагат на хората да открият за себе си нови мисли, вярвания, усещания, емоции, настроения и пр, които да повишат способността им да предприемат действия и да постигат това, което е важно за тях. В допълнение коучовете промотират активното експериментиране и самопознание на човека;
- ❖ **Терапевт** – обикновено това е специалист, чиято работа е да лекува определено ментално или физическо състояние или заболяване. Терапевтите използват определен вид терапия, за която са сертифицирани и правоспособни. По време на терапията могат да се използват термини като „пациент“, „отношения терапевт-клиент“, „лечение“, „интервенция“ и пр.

НЯКОИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД МЕНТОРИНГА

- Как да управлявате времето си като **ментор**, за да не „зациклите“ или изостанете в собствените си задачи – определете колко време като **ментор** можете да отделите на процеса. Бъдете честни и ясни пред себе си и пред **менторствания**;
- Как да поставите общо съгласувани цели, при положение че **менторстваният** не знае къде иска да отиде и да се развива – това е много важно в туристическия сектор, в който много хора мислят, че е лесно да работиш и не вземат предвид спецификите на средата, породени от принципа на

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

- гостоприемството. Така че отделете достатъчно време, за да оцените досегашния опит на **менторствания** и настоящото му ниво на знания, умения и мотивация. Това ще Ви позволи да разберете човека срещу себе си и ще Ви помогне да го насочвате как да идентифицира амбициите и желанията си;
- Как да балансирате между даването на съвети и задаването на въпроси и напътстването на **менторствания** как сам да намери отговорите – когато сте **ментор** е важно да градите увереност у **менторствания** и да насърчавате чувството му за независимост. Лесно (и примамливо) е да кажете на някого какво да прави в дадена ситуация, но най-важното нещо в **менторинга** е да научите другия човек как да спре, да се замисли и да намери своето решение на проблема. Един от начините е да споделите собствена история как Вие – като професионалист в сферата на туризма – сте се справили с подобна ситуация. По този начин чрез личния пример ще помогнете на **менторствания** да намери собствения си път;
 - Управление на прекалено високите очаквания на **менторствания** – понякога **менторстванията** си мислят, че ако си намерят **ментор**, всичко ще става лесно и гладко. И като с магическа пръчица ще намерят правилните решения и ще се издигат в кариерата. Особено важно е от самото начало да се поставят реалистични цели и **менторстванията** да се чувства ангажиран и да е наясно за собствената си отговорност за напредъка и постиженията. Сложете правилните граници в отношенията и не се притеснявайте да давате негативна обратна връзка, ако **менторстванията** не напредва;
 - Не забравяйте, че **менторингът** е процес на учене и за Вас като **ментор** и че туристическата индустрия се променя бързо и всеки ден има какво да се научи. Така че – бъдете търпеливи и се фокусирайте върху взаимните ползи от процеса – за Вас като **ментор**, за **менторствания**, за компанията и за туристическия сектор като цяло.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711