

LECTURA ADICIONAL

HERRAMIENTAS DE TIC ESPECÍFICAS DEL MÓDULO EN EL NEGOCIO DEL TURISMO

Lesson_4_ Importancia de las *alianzas aéreas*. *Tipología de vuelos regulares, vuelos de bajo coste, vuelos chárter*. *¿Qué es el alfabeto del piloto y cómo usarlo?*

1. ¿QUÉ ES UNA ALIANZA AÉREA?

Las alianzas de aerolíneas son acuerdos de asociación entre aerolíneas de todo el mundo. Estas asociaciones están compuestas por grandes aerolíneas internacionales y pequeñas aerolíneas regionales. Usando las alianzas, el viajero puede volar una red de aerolíneas a muchos destinos diferentes en todo el mundo. Las asociaciones aumentan el número de destinos y cada viajero puede utilizar millas de viajero frecuente de una aerolínea para reservar un vuelo en otra aerolínea dentro de la red. Las alianzas permiten una mayor flexibilidad y seguridad para los viajeros.

2. BENEFICIOS DE LAS ASOCIACIONES

Mejora de la satisfacción del cliente

Desde el punto de vista del cliente, las asociaciones de aerolíneas ofrecen comodidad, flexibilidad y opciones. Después de todo, los viajeros pueden aprovechar las rutas, los horarios y la oferta de varias aerolíneas a través de una sola reserva. Además, los volantes frecuentes suelen ser reconocidos por todas las aerolíneas asociadas y, por lo tanto, pueden viajar con las mismas ventajas en toda la red, independientemente de la compañía aérea. Por último, los clientes no tienen que preocuparse por comprobar el tiempo de vuelo o el estado a través de varias aerolíneas - toda la información dentro de la red se almacena en una sola aplicación en el teléfono inteligente de un pasajero.

Cada agente debe estar preparado con los detalles de las diferentes alianzas y sus políticas específicas para poder ofrecer el boleto y ruta más adecuados a su cliente

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



Opciones y flexibilidad

Cada pasajero experimenta sin duda las frustraciones de los viajes aéreos en algún momento: retrasos climáticos, problemas mecánicos y pérdida de equipaje, falta de vuelo. La capacidad, por lo tanto, de que una aerolínea ofrezca acuerdos alternativos a una aerolínea asociada cuando hay problemas dentro del sistema es una ventaja importante, no sólo para la aerolínea, sino para los pasajeros.

Reducción de la competencia

Cosas como el precio de los billetes, los tiempos de vuelo y los beneficios de los vuelos, los nuevos productos, reflejan un entorno de sólo tres aéreolneas, y no uno en el que 75 operadores diferentes están compitiendo por un negocio. Por lo tanto, cuando los pasajeros reservan un viaje, en realidad no están reservando un billete en Qantas con sede en Australia, en realidad sólo están reservando un billete en Oneworld, como es operado por Qantas.

3. ALIANZAS DE AEROLÍNEAS

Aerolíneas miembro de Star Alliance

Cada aerolínea mantiene su propio estilo individual e identidad cultural, aportando la riqueza de la diversidad y el multiculturalismo a la alianza. Al mismo tiempo, cada aerolínea comparte una dedicación común a los más altos estándares de seguridad y servicio al cliente. Aquí están Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Austrian Airlines, Avianca, Air New Zeland, Ana, Asiana Airlines, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, Egypt Air, Ethiopian Airlines, Eva Air, LOT, Lufthansa, SAS, Singapore Airlines, Shenzhen Airlines, South Airways African, Swiss, Air Portugal, Thai, Turkish Airlines y United Airlines.

Para más información visite

<https://www.staralliance.com/en/>

¿Qué es Connecting Partners con Star Alliance?

El modelo Connecting Partner de Star Alliance es un nuevo programa que permite a las aerolíneas vincularse a Star Alliance sin convertirse en miembro. Los Socios Conectados tienen enlaces comerciales completos con tres o más aerolíneas miembros, pero no con los 26 miembros.

Normalmente, un socio de conexión es una aerolínea regional o una aerolínea que opera un modelo de bajo costo. Los Socios Conectados pueden ser subsidiarias de una aerolínea miembro o entidades completamente separadas.

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



LAB University of
Applied Sciences



NIKANOR
Education means attitude



stpeuropa

"El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos que reflejen únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."

Equipo Sky

Las 19 aerolíneas miembros dan acceso a 1.150 destinos en todo el mundo, con más vuelos y conectividad. La red de SkyTeam opera casi 14.500 vuelos diarios a 1.150 destinos en 175 países.

Aquí están Aeroflot, Aerolíneas Argentinas, Aero México, Air Europa, Air France, Alitalia, China Airlines, China Eastern, Czech Airlines, Delta Airlines, Garuda Indonesia, Kenya Airways, KLM, Korean Air, MEA, Saudia, Tarom, Vietnam Airlines, Xiamen Air.

Para más información visite

<https://www.skyteam.com/en/about>

Alianza de Eoneworld

Esta alianza te da acceso a más de 1.100 destinos en 180 territorios. Puede planificar su viaje continente a continente o planificar por distancia. Aquí debemos tener en cuenta los siguientes miembros

American Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LATAM, Malaysia Airlines, Qantas, Qatar, Royal Jordanian, S7 Airlines, SriLankan Airlines.

Para más información visite

<https://www.oneworld.com/world-travel>

4. ¿QUÉ ES UN VUELO CHÁRTER?

Un vuelo chárter es un vuelo no programado que no forma parte de una ruta regular de la aerolínea. Con un vuelo chárter, usted alquila toda la aeronave y puede determinar las ubicaciones y horarios de salida/llegada. Los vuelos chárter, por otro lado, son comprados a la aerolínea por un operador turístico. Estas son las llamadas vacaciones de paquete, aunque hoy en día también se puede reservar fácilmente un asiento en un vuelo chárter. Los viajeros no compran un billete de avión para un vuelo chárter de la compañía que opera el vuelo; comprarán a un operador turístico. De esta manera, los vuelos chárter difieren de los vuelos regulares.

✓ Carta Privada

También se define como chárter privado de jet o chárter aéreo, es cuando un individuo alquila un avión entero (chartering) en lugar de comprar asientos individuales en una aerolínea comercial (comprar un billete de primera clase a través de cualquier aerolínea comercial importante). Los vuelos pueden variar desde viajes individuales en aviones pequeños, hasta vuelos en grupo de hasta 100 o más pasajeros. También conocida como entidad única, una persona o empresa debe cubrir todo el costo del vuelo.

✓ Carta Pública

Este tipo de vuelos son frecuentemente ofrecidos por compañías aéreas de forma estacional, operando en horarios limitados (una o dos veces por semana) dependiendo de la época del año. Son populares entre los viajeros de vacaciones europeos en lugares como el Reino Unido y Alemania para llegar a escapadas tropicales en Sicilia, Cerdeña,

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711

Malta y Palma de Mallorca. Pueden incluir operadores de aerolíneas de bajo presupuesto a aerolíneas regulares. Los chárter públicos también pueden provenir de operadores turísticos que alquilan una aeronave, luego publicitan y venden asientos a miembros del público, ya sea directamente o a través de una agencia de viajes.

✓ **Afinidad**

La principal diferencia entre esta entidad y la única es que aunque los pasajeros están asociados con una empresa, grupo u organización, todos deben pagar por sus asientos. Los pasajeros pueden incluir fanáticos de los deportes que viajan al Super Bowl, o fanáticos de la música que viajan a un concierto importante. Los miembros del público en general no pueden comprar asientos con este tipo de servicio.

✓ **Cargo**

Los pasajeros no son lo único para lo que se usan los aviones privados. Ya sea que alguna carga sea valiosa, perecedera, peligrosa o sólo en grandes cantidades, los aviones de carga están disponibles para transportar cualquier cosa, desde monedas, antigüedades y bienes donados, a animales vivos, muestras de sangre, incluso órganos humanos.

✓ **Vuelos de bajo coste**

Las aerolíneas de descuento, las aerolíneas de bajo coste o las compañías de bajo coste son nombres diferentes para el mismo fenómeno: las aerolíneas que ofrecen billetes más baratos en comparación con otras compañías aéreas. No es el transportista en sí lo que lo convierte en un transportista de bajo costo, pero es el modelo operativo el que marca la diferencia. Al reducir los costos de complejidad, es posible ofrecer el mismo billete a un precio más bajo. Probablemente los ejemplos más famosos de compañías de bajo costo son EasyJet, Wizz Air y Ryanair.

5. ¿QUÉ ES EL ALFABETO DEL PILOTO Y CÓMO USARLO?

Los pilotos pronuncian números similares al inglés normal, con algunas excepciones:

- El número tres (3) se pronuncia "árbol".
- El número cinco (5) se pronuncia "fife".
- El número nueve (9) se pronuncia "nueve".

Todas las agencias de viajes que hayan completado un curso de venta de billetes de avión deben conocer este alfabeto. Es un elemento obligatorio en el trabajo de los operadores turísticos porque todos trabajan con los sistemas de reserva de billetes de avión y a menudo tienen que dictar códigos por teléfono. Con el fin de reducir el riesgo de error, el uso de este formulario de comunicación es un requisito obligatorio para cualquier persona involucrada en el turismo.

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



LAB University of
Applied Sciences



NIKANOR
Education means attitude



stpeuropa

"El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos que reflejen únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."