

LECTURA ADICIONAL

MÓDULO DE HERRAMIENTAS DE TIC ESPECÍFICAS EN EL TURISMO

Lección_1_ ¿Qué es un "sistema de reservas de viaje", que tipos de sistemas de reserva existen y que importancia tienen?

1. SISTEMAS DE RESERVAS DE VIAJES

- **Sistema de Reservas de Viajes para agentes de viajes**- este tipo de sistemas están diseñados sólo para el uso de profesionales en el sector turístico. Todos los precios, tarifas, condiciones, disponibilidad y características del sistema solo son visibles para los representantes de negocios de viajes.
- **Sistema de reserva de viajes para clientes** finales - Los sistemas más reconocibles y similares son plataformas como priceline.com, hotels.com, expedia.com, etc.
- **Sistema combinado de reservas de viajes para TA y viajeros**: para ampliar aún más su negocio, algunas plataformas también permiten a los agentes de viajes registrarse y revender sus productos a los clientes finales.

2. SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL

GDS es un canal global entre agencias de viajes y proveedores, como hoteles, otros tipos de alojamiento, compañías aéreas, traslados y compañías de alquiler de automóviles. GDS permite el proceso de transacción automatizada entre los terceros y los agentes de reservas.

- **Clave „jugadores" en GDS**

Los clientes principales de GDS son agentes de viajes (tanto en línea como basados en la oficina) para hacer reservas en varios sistemas de reservas administrados por los proveedores/proveedores/proveedores de viajes, hoteles, empresas de alquiler de automóviles. Este sistema GDS tiene información real de la base de datos del proveedor y cada agente de viajes puede utilizar reservas seguras de los proveedores principales a través de GSD.

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



- ✓ **Galileo GDS es un sistema de distribución global** y se puede utilizar para reservar habitaciones de hotel, billetes de avión, billetes de tren, cruceros y alquiler de coches. Galileo permite acceder a información sobre asientos, tarifas, disponibilidad, descuentos y reservas en vivo.
- ✓ **Worldspan ofrece distribución de viajes, tecnologías y servicios** para miles de empresas de viajes en todo el mundo, incluyendo agencias de viajes, corporaciones, proveedores de viajes y sitios web de viajes.
Amadeus es un sistema de reservas informáticas (o sistema de distribución global, ya que vende billetes para múltiples aerolíneas) propiedad del Grupo Amadeus IT con sede en Madrid, España..
- ✓ **Sabre** es uno de los principales GDS y se estima que más de 400.000 agencias de viajes de todo el mundo utilizan actualmente el sistema para vender productos de viaje.

Ventajas de GDS

- ✚ **Para los hoteles que utilizan un sistema de distribución global** ayuda a llegar a un mayor número de clientes. Como mostramos, GDS proporciona un único punto de acceso para miles de agentes de viajes de todo el mundo, que reservan habitaciones de hotel para sus clientes.
- ✚ **Para agencias de viajes y operadores turísticos** GDS es un instrumento fácil de vender en todo el mundo su propio producto y por el otro lado para cubrir todas las necesidades del cliente.
- ✚ **Para los viajeros de negocios**, GDS ofrece seguridad en la reserva y un gran número de organizaciones siguen recurriendo a una agencia de viajes para reservar viajes de negocios.

3. ¿Qué es el sistema de distribución por Internet?

Este término se utiliza generalmente para presentar la distribución de hoteles por Internet y también se conoce como sinónimo de Sistema de Distribuciones Alternativas (ADS). IDS describe la distribución por parte de sitios web de terceros. Esto incluye agencias de viajes en línea, portales de viajes, motores y directorios de búsqueda de viajes, consolidadores de hoteles en línea, sitios web de aerolíneas con opciones de reserva en línea. El IDS conecta hoteles con alrededor de 11.000 portales de viajes en línea, incluyendo algunos sitios web de reservas de hoteles populares como Expedia, Orbitz, Hotwire, TravelNow, Travelocity, Booking.com, hotels.de, hotels.com, Agoda, Priceline, Lastminute.com. Algunos de estos sitios web pueden funcionar como un sistema combinado de reservas de **viajes y para ser utilizado no sólo de los viajeros, sino también de agentes de viajes y operadores turísticos.**

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



LAB University of
Applied Sciences



NIKANOR
Education means attitude



stpeuropa

"El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos que reflejen únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."

4. JUGADORES CLAVE EN EL NEGOCIO DE VIAJE

Operadores turísticos entrantes Estos también se conocen como **operadores turísticos entrantes**. Técnicamente, los operadores que reciben huéspedes, clientes/turistas y manejan arreglos en el país de acogida son **operadores turísticos de entrada**.

Operadores turísticos de salida Operador turístico que promueven tours para destinos extranjeros, tal vez tour de negocios o por placer se llama **operadores turísticos de salida**.

Los operadores turísticos receptivos (RTO) representan los diversos productos de los proveedores turísticos a los operadores turísticos en otros mercados en una relación de negocio a negocio (B2B). Los operadores turísticos receptivos son clave para vender paquetes a los mercados extranjeros y crear conciencia sobre un posible producto. Los operadores turísticos receptivos desempeñan un papel importante en la industria de viajes envasados.

Empresas de gestión de destinos- DMC's

Los DMC proporcionan conocimiento de destino local y ofrecen los siguientes servicios logísticos en su destino- Conocer y saludar, Traslados / Transporte, Alojamiento Hotelero, Restaurantes, Actividades, Excursiones, Salas de Conferencias, Eventos Temáticos y Cenas de Gala. Naturalmente, la ayuda de DMC para superar cualquier barrera del lenguaje.

5. ¿COMO ELEGIR EL SISTEMA DE RESERVA O GDS? La elección del sistema de reservas depende sin duda del tipo de mercados turísticos en los que opera la empresa turística. La elección del sistema o sistemas puede ser provocada por la imagen del sistema en un mercado particular, los precios disponibles para determinados destinos, número y tipo de proveedores en cada sistema, etc. El mercado de viajes es el lugar donde la oferta y la demanda se encuentran. Por geografía, se pueden distinguir los siguientes tipos de mercados* Mercado Nacional El mercado dentro de un

país* Mercado internacional entre

países bilaterales, tripartitos, etc.

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



* Mercado continental entre continentes

* Mercado mundial en todo el mundo

Como cualquier mercado, la industria de viajes se ha dividido en diferentes sectores y cuenta con diferentes tipos de empresas. El mercado de viajes se divide en los siguientes sectores básicos del mercado.

- Lujo
- Viajes de negocios
- Mercado masivo
- Crucero
- Carril
- Especialidad/ Actividad/ Deportes
- Mercados de nicho

Clientes

La compañía de viajes Ach tiene sus clientes cuyas necesidades debe satisfacer. El factor que influye en la elección del sistema de reserva es principalmente el propósito de viajar -para placer o negocios, etc.

No hay que hacer las condiciones más importantes a la hora de elegir un sistema de reservas es saber quién es realmente su propietario, si los términos de las transacciones son claros, si tiene una buena retroalimentación del socio relevante, cómo reacciona en situaciones difíciles, o presenta correctamente información sobre los servicios. •Su socio de confianza puede ser proveedor aprobado o proveedor preferido, con el que usted o sus colegas han trabajado con.

Interfaz fácil de usar

Fácil de usar describe un dispositivo de hardware o interfaz de software que es fácil de usar. Es "amigable" para el usuario, lo que significa que no es difícil de aprender o entender. Mientras que "fácil de usar" es un término subjetivo, los siguientes son varios atributos comunes que se encuentran en interfaces fáciles de usar.

1. Simple. Una interfaz fácil de usar no es demasiado compleja, sino que es sencilla, lo que proporciona un acceso rápido a funciones o comandos comunes.
2. Limpio. Bien organizado, lo que facilita la localización de diferentes herramientas y opciones.
3. Intuitiva. Para ser fácil de usar, una interfaz debe tener sentido para el usuario promedio y debe requerir una explicación mínima de cómo usarlo.

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



LAB University of
Applied Sciences



NIKANOR
Education means attitude



stpeuropa

"El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos que reflejen únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



4. fidedigno. Un producto poco fiable no es fácil de usar. Un producto fácil de usar no funciona mal o se bloquea.

6.CONDICIONES GENERALES - cada contrato entre agencia de viajes/operador turístico y empresa que representan oficialmente el sistema de reservas contiene el siguiente contenido obligatorio

Detalles de dos/tres partes en el contrato. La parte más importante son las obligaciones y derechos de las partes, las condiciones de pago, las condiciones de cancelación. Existe la parte de cooperación y asistencia, la definición de fuerza mayor, cooperación y asistencia, etc.

Cada socio tiene, en general, las siguientes obligaciones

Para la empresa, representante del sistema de reservas

- Operar una plataforma de viajes en línea y ofrece varios productos de viaje a través de su propia base de datos privada y a través de interfaces directas con proveedores de todo el mundo.
- Garantizar el acceso a la base de datos
- Garantizar condiciones precisas y claras para la compra de servicios
- Mantenga el software en funcionamiento
- Garantía para sus proveedores

Para el usuario de la empresa del sistema de reservas de viajes

- Para cumplir con una política de privacidad
- Pararealizar pagos dentro del período especificado
- Para realizar un seguimiento de los períodos de cancelación y las sanciones
- Para introducir correctamente todos los datos de los pasajeros

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



LAB University of
Applied Sciences



NIKANOR
Education means attitude



stpeuropa

"El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos que reflejen únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



LAB University of
Applied Sciences



NIKANOR
Education means attitude



stpeuropa

"El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos que reflejen únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."