

LECTURA ADICIONAL

MODULO_5 LIDERAZGO&MOTIVACION

Lección_4_ *Cómo implementar un plan de liderazgo*

RESUMEN DE CONTENIDO

Una estrategia de liderazgo hace explícito cuántos líderes necesitamos, de qué tipo, dónde, con qué habilidades, y comportándose de qué manera individual y colectivamente para lograr el éxito total que buscamos. Muy pocas organizaciones tienen una estrategia de liderazgo explícita.

¿No es de extrañar que sin uno, los directores de rendimiento encuentren que no tienen el talento de liderazgo que requieren?

1. Plan Estratégico de Preparación.

Describimos el liderazgo de una organización, como mínimo debemos considerar;

- A. La cantidad de líderes necesarios, como se indica en los puestos de liderazgo formales actuales y proyectados representados en un organigrama (número, nivel, ubicación, función, unidad de negocio, relaciones de informes, etc.)
- B. Las cualidades deseadas en la selección (demografía, diversidad, antecedentes, nivel de experiencia)
- C. Las habilidades y el comportamiento que se necesitan para implementar la estrategia de negocio y crear la cultura deseada (habilidades, competencias, basedeconocimientos).
- D. Las capacidades de liderazgo colectivo de los líderes que actúan juntos en grupos y a través de las fronteras para implementar estrategias, resolver problemas, responder a amenazas, adaptarse al cambio, apoyar la innovación, etc.
- E. La cultura de liderazgo deseada, incluyendo las prácticas de liderazgo en uso, tales como la colaboración a través de las fronteras, la participación de los empleados, la aceptación de la responsabilidad de los resultados, la creación de oportunidades para que otros lideren, el desarrollo de otros líderes, el aprendizaje de cómo aprender, etc.

Erasmus+ Estratégica Asociación 2018-1-ES01-KA204-050711



Una buena estrategia de liderazgo tiene en cuenta todos estos factores. Simplemente tener todas las posiciones de liderazgo en el organigrama no producirá el liderazgo que se requiere para implementar estrategias, adaptarse al cambio, apoyar la innovación u otras agendas organizativas importantes. No es sólo tener el número correcto de cuerpos, es lo que hacen esos cuerpos y cómo se relacionan entre sí lo que importa.

2.- ¿Cuánto costará implementar la estrategia de liderazgo de su empresa?

Si bien no existe una fórmula precisa para traducir la estrategia de liderazgo en el presupuesto y el tiempo necesarios para lograr cada objetivo, la estrategia de liderazgo proporciona una base convincente para justificar dichas inversiones debido a su claro vínculo con la estrategia de negocio. A pesar de que las comparaciones entre organizaciones, industrias y geografías son difíciles, los estudios realizados por ASTD2 y Training Magazine3 en el mercado estadounidense mostraron un gasto promedio consistente de alrededor de \$1200 por empleado, o entre el dos y el tres por ciento de la nómina para todas las actividades de capacitación y desarrollo. Los gastos en desarrollo ejecutivo suelen ser más altos, al igual que los gastos en industrias o empresas que se enfrentan a entornos empresariales altamente competitivos o que cambian rápidamente, y en empresas que reciben premios por sus prácticas de desarrollo.

3.- E-Liderazgo

El liderazgo electrónico es un proceso de influencia social en el que se provocan cambios en las actitudes, los sentimientos, los pensamientos, el comportamiento y la organización, a través de la ayuda de líderes de hospitalidad avanzados de IT 4.0 serán invitados a lidiar, en cierta medida, con la nueva realidad de la gestión de los empleados a distancia, lo que los hace propensos a ser desafiados con nuevos problemas de liderazgo. Debido a TI, la interacción efectiva entre líder y seguidores es uno de los desafíos clave para los líderes de hospitalidad 4.0 debido a la presencia física más infrecuente y la falta de comunicación no verbal.

Por lo tanto, los líderes tendrán que tomar un esfuerzo adicional para construir relaciones cercanas con los seguidores al compartir información aún más relevante con ellos. Las reuniones frecuentes y de calidad, tanto tecnológicamente asistidas como presenciales,

Erasmus+ Estratégica Asociación 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



pueden facilitar la apertura en la relación entre líder y seguidores, promoviendo la creación de confianza en un lugar de trabajo digitalizado.

El uso de servicios digitales como WhatsApp y el desarrollo de la red social interna, también puede ayudar a 4.0 líderes de hospitalidad a compartir información con los seguidores a un ritmo rápido y eficaz y también empoderarlos. A través de estas tecnologías, los empleados son bienvenidos a compartir sus opiniones aún más libremente. Pocas prácticas son tan relevantes como el empoderamiento para facilitar un excelente servicio, fomentar la responsabilidad personal entre las personas y generar confianza.

Erasmus+ Estratégica Asociación 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



"el Europeo Comisión Apoyo Para el Producción De éste Publicación hace No Constituyen Un Endoso De el Contenido Que Refleja el Vistas solamente De el Autores Y el Comisión No Ser mantenido Responsable Para Cualquier Uso Que Puede Ser Hecho De el Información Contenido en ella."