

## LECTURA ADICIONAL

### MÓDULO DE HABILIDADES DE MENTORING






#### Lección\_4\_ ¿CÓMO ESTRUCTURAR EL PROCESO DE MENTORING?

#### ¿COMO FORMULAR OBJETIVOS INTELIGENTES? ?

Siempre es fácil para **el Pupilo** decir – "Quiero estar en una posición gerencial" o "Te quiero, como **mentor** para ayudarme a establecer una nueva empresa turística / cafetería / restaurante/ casa de huéspedes, u otro". Pero eso no son objetivos. Es decir, se desea..

Para hacerlos como una meta, usted como un **mentor** necesita ayudar al **Pupilo** a **alcanzarlos**. Los principios SMART podrían ayudarle.

**SMART** es un acrónimo de:

-  **S – Simple** (o en algunas variaciones - **Específico**)
-  **M – Medible** (o en algunas variaciones - **Significativo**)
-  **A – Alcanzable** (o en algunas variaciones – **Alcanzable**)
-  **R – Realista** (o en algunas variaciones - **Relevante**)
-  **T – Límite de tiempo** (o en alguna variación – Basado en el **tiempo**)

#### ¿Cómo hacer los objetivos Simple?

Para ser simple, el objetivo debe ser lo más claro y específico posible. Cuanto más estrechoer lo formule, más fácil será para usted como **mentor** y para **el Pupilo**, para ver los pasos que ambos necesitan tomar para que suceda.. Al pensar en thes el aspecto de la metas,trate de responder a las siguientes preguntas:

- ✓ **¿Quién** está involucrado en el proceso – **el Pupilo** , el **Mentor**?
- ✓ **¿Qué** quiere lograr **el Pupilo**: una progresión profesional en una organización turística, estableciendo un nuevo esfuerzo empresarial en el ámbito del turismo, o cualquier otra cosa??
- ✓ **¿Dónde** sucederá esto: en la empresa turística del **Mentor**, en la organización turística **del Pupilo**, con la start-up de turismo **del Pupilo** o en otro lugar?
- ✓ **¿Qué** recursos o habilidades están involucrados – Fortalezas / debilidades **del Pupilo**, cualquier necesidad de desarrollo **del Pupilo** en una determinada zona turística, u otras?

Erasmus+ Estratégica Asociación 2018-1-ES01-KA204-050711

✓ **¿Por qué** es importante para **el Pupil**?

### ¿Cómo hacer objetivos Medibles?

Incluyendo un indicador medible – un número o un porcentaje, le ayudará como **mentor** y **el Pupil** saber que usted va en la dirección correcta. También le mostrará cuando se logra el objetivo. Al pensar en este aspecto de la metas, trate de responder a las siguientes preguntas:

- ✓ **¿Cuánto** – ejemplo **el Pupil** debe mejorar sus habilidades de gestión financiera para poder gestionar su propio turismo y de aventura o cuánta experiencia de marketing deben ganar para tener éxito con la promoción de su café / restaurante / invitado house? ;
- ✓ **¿Cuántos** - fo ejemplo de cursos turísticos relacionados con **el Pupil** necesita para asistir a obtener cierto conocimiento/ competencia / certificación en el campo, after cuántos meses / años **el Pupil** debe pasar a la posición de gestión, etc? ;
- ✓ **¿Cómo sabrán ustedes (usted como mentor y el Pupil) cuándo se logra el objetivo?** – Esta es una pregunta muy importante que le permitirá realizar un seguimiento del progreso y avanzar – para establecer el siguiente objetivo o el siguiente nivel de su **asociación de mentoría**.

### ¿Cómo hacer los objetivos Alcanzables?

Piense en la capacidad de logro del set goal. Si es demasiado ambicioso, podría tomar demasiado tiempo para lograr el resultado final y **el Pupil** podría perder interés y motivación. Por el contrario, si la barra es demasiado baja y el objetivo es demasiado fácil,, esto podría ser desmotivador de nuevo. Al pensar en este aspecto de la metas, trate de responder a las siguientes preguntas:

- ✓ **¿Cómo puede el el Pupil lograr la meta?** – pensar en los recursos tangibles e intangibles, conocimientos, habilidades, competencias,, etc. **el Pupil** necesita tener éxito, así como sobre el tiempo, los esfuerzos y el apoyo, que usted,, como **Mentor** puede dedicar;;
- ✓ **¿Existen las condiciones previas necesarias, que deben** estar en su lugar, con el fin de que el objetivo sea **alcanzable?** – pensar en cualquier limitación de tiempo, escasez o suerte de recursos financieros u otras limitaciones, que puedan afectar a la mejora.

### ¿Cómo hacer objetivos realistas?

Hay dos dimensiones del objetivo para ser realista. La primera es reflejar el interés **del Pupil** por un desarrollo a largo plazo. El otro aspecto es reflejar la situación real y las capacidades personales **del Pupil**.. Por lo tanto, al pensar en esto como pecto a la metas, trate de responder a las siguientes preguntas:

Erasmus+ Estratégica Asociación 2018-1-ES01-KA204-050711

- ✓ **¿Refleja realmente el objetivo los valores y ambiciones de el Pupilo ?** – si la respuesta es "Sí", entonces vaya a por ella. Sin embargo, si es "No" o "Hasta cierto punto", entonces anime a los **Pupilos** a profundizar y ayudarles a repensar la meta;
- ✓ **¿Es este el momento adecuado para establecer tal meta?** – a veces el objetivo puede ser realista y relevante para los valores e intereses individuales, pero el momento podría no ser el correcto,, o la situación socioeconómica actual podría ser difícil de lograrlo. Si este es el caso, ayude al **Pupilo** a reconsiderar el objetivo y establecerlo de una manera realista;;
- ✓ **¿Soy la persona adecuada para lograr este objetivo?** - a veces a la gente le gusta la idea de otra persona y piensa que podría hacerlo también. Esto podría ser particularmente difícil e incluso trampa en la hostelería o la industria proveedora de servicios. Para un forastero,, dirigir una cafetería, bar o restaurante puede parecer fácil y divertido, pero requiere mucho trabajo para tener éxito. Como **Mentor**, es tarea ayudar a los **Pupilos** a evaluar sus fortalezas y debilidades y decidir si son realmente la persona adecuada para esto.

### ¿Cómo hacer los objetivos con plazos limitados?

Establecer un plazo claro para completar el objetivo marca la diferencia entre el objetivo y el deseo. De esta manera, tener una fecha de finalización centrará los esfuerzos y la atención de **Mentor** y **el Pupilo** para tener éxito y los mantendrá motivados durante todo el proceso de **Mentoring**. . Al pensar en este aspecto de los objetivos, trate de responder a las siguientes preguntas:

- ✓ **¿Qué debe lograr el Pupilo en una semana? ¿En un mes? ¿En seis meses? ¿En un año?** - Pedirles a ambos a estructurar el proceso de **Mentoring** y evitará que las tareas diarias tomen prioridad.. Al guiar **el Pupilo**, be cuidado de no empujar por términos demasiadorigid, ya que esto podría ser confuso o incluso desmotivador, si no se cumplen los primeros plazos. Enel contrario, si los plazos son demasiado flojos, **el Pupilo** (así como usted como **mentor**) podría perder la motivación, lo que también arruinará el proceso.

Erasmus+ Estratégica Asociación 2018-1-ES01-KA204-050711