

LECTURA ADICIONAL

HABILIDADES DE MENTORING DE MÓDULOS

Lesson_1_ ¿Qué es la tutoría?

BASICS OF MENTORING

Hay diferentes definiciones de **MENTORING**, pero todas incluyen una característica básica – esta es una relación entre las **personas**, **basada en** la confianza **mutua** y la **comunicación** efectiva.

Establecer **una relación** y asegurar persona a **persona**, **en lugar de relaciones Boss – Subordinadas** son vitales para un **MENTORING** eficaz. .

El objetivo es garantizar:

- Transferencia exitosa de conocimientos y habilidades de individuos más experimentados (**Mentor**) a uno menos experimentado (**Pupilo**);
- Guiar a los **Pupilos** para alcanzar todo su potencial;;
- Motivar y empoderar a los **Pupilos** para identificar sus problemas y metas y ayudarles a iniciar un nuevo esfuerzo o progreso en su carrera;
- Desarrollo personal y profesional del **Apoyo Pupilo**;;
- Ayudar a los **MPupilos** a encontrar maneras de resolver un problema personal o profesional y superar una situación en la que están atascados.

¿De qué no se trata el MENTORING?

- ❖ Dar instrucciones lo que el **Pupilo** debe o no debe hacer en una situación dada;
- ❖ Hacer el trabajo o resolver el problema en lugar de la **Pupilos**;
- ❖ Decirle a la **Pupilos** cómo hacer el trabajo;
- ❖ **Imponiendo** la forma de pensar o trabajar en el **Pupilo**..

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



¿CÓMO PODRÍAMOS USAR EL MENTORING EN EL SECTOR TURÍSTICO?

🎓 Para **mejorar el rendimiento** de los empleados o recién llegados al sector
En el sector turístico, donde la mayoría de las empresas son PYME, **MENTORING** contrata empleados y puede reducir la rotación de personal. Les ayuda a **ellos** entender mejor sus roles y el **propio negocio**. **MENTORING** también aumenta la productividad y mejora el rendimiento individual de la **Pupilos**. Les da una mayor conciencia de los objetivos de la empresa. Otro beneficio es que **Pupilos** entiende mejor la cultura **organizativa** de la empresa en la que trabajan y las características del turismo como industria hotelera. Esto de un lado puede impulsar el desarrollo de **Pupilos** carrera, pero también puede ayudarles a alcanzar sus objetivos profesionales o profesionales. Como resultado, los empleados están mejor integrados con la organización y se sienten más eficaces y elogiados. Al encontrar un **Mentor** del sector, los recién llegados pueden ampliar su visión del **negocio**. Esto les ayudará a seguir buenos ejemplos y evitar algunos errores.

🎓 Para **asesorar y compartir conocimientos**
MENTORING también es beneficioso para los **mentores**. Les da un sentido de responsabilidad y satisfacción personal de transmitir sus conocimientos y habilidades a alguien menos experimentado o recién llegado a la empresa o al sector en general. También ayuda a **los profesionales y gerentes** a fortalecer sus relaciones con la empresa, ya que se les anima a compartir información y experiencia. De esta manera, **MENTORING** puede motivarlos a desarrollar aún más sus propias habilidades en diferentes direcciones y estimula a los **Mentores** a estar al día con las nuevas tendencias en el sector. También les anima a establecer sus propios **objetivos personales y profesionales** y les ayuda a desarrollar su capacidad, tanto como gestores and de turismo como como personas.

🎓 Por proporcionar **apoyo psicosocial y estímulo**
MENTORING puede ser muy beneficioso para aumentar la confianza en sí mismo del individuo y para empoderar a ambas partes. Mediante, las personas – independientemente si son **Mentores** o **Pupilos**, pueden **identificar y reconocer sus propias fortalezas y debilidades** y empezar a trabajar en ellos. Esto conduce a un aprendizaje más rápido, fomenta el desarrollo personal y profesional continuo y promueve la comprensión de la importancia del aprendizaje permanente, que es vital para un sector de rápido crecimiento y cambio, como el turismo..

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



LAB University of
Applied Sciences



NIKANOR
Education means attitude



stpeuropa

"El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos que reflejen únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."

TIPOS DE MENTORING

MENTORING puede tener diferentes formas, que son adecuadas para una u otra situación o tipo de empresa. Depende del **Mentor** y de **Pupilos** decidir cuál se adaptará mejor a sus necesidades.

✓ **Mentoring uno a uno** – puede ser de dos tipos:

1. Mentoring tradicional

Este tipo de **Mentoring** implica a un **Mentor** y un **Pupilos**, que trabajan juntos durante un cierto período para lograr metas definidas preliminarmente y de acuerdo con un plan mutuamente acordado. De la manera tradicional, el **Mentor** es habitualmente un gerente senior o un profesional experimentado que tutorea a un nuevo empleado o un empleado menos experimentado, o un recién llegado al sector. Aquí, el enfoque no es tanto en la construcción de la asociación entre ambas partes, sino en el desarrollo profesional a largo plazo de la **Pupilos**. En este caso, la persona menos experimentada refleja al **Mentor** y crece en la escalera de la carrera, hasta que obtiene suficientes competencias para realizar de forma independiente su trabajo.

2. Mentoring punto a punto

En este tipo, el enfoque se centra en el aprendizaje punto a punto y el crecimiento. Aquí, los roles del **Mentor** y de la **Pupilos** no están tan claramente definidos y distinguidos, y ambos individuos pueden estar en un nivel similar de experiencia y escala de carrera dentro del negocio. Por lo general, el enfoque se centra en adquirir una habilidad específica, desafiar las suposiciones de los demás o proporcionar un punto de vista diferente. A menudo este tipo de **Mentoring** es a corto plazo y menos formal y se basa en la reciprocidad y colegialidad.

✓ **Mentoring grupal**

Es un tipo relativamente nuevo de **Mentoring** y también se llama **Mentoring Circles o Grupos de Aprendizaje**. Dentro de él, un **mentor** asesora a un grupo de varios **Pupilos**. Los equipos son a menudo creados por individuos que ya se han beneficiado de la tradicional relación **Mentor**-protegidos o de mentoring punto a punto y ahora quieren ampliar su experiencia. Este tipo de **Mentoring** permite un uso eficiente de **Mentorss** y ayuda a **Los Pupilos** a construir una relación e integrarse con colegas. Algunas desventajas pueden incluir preocupaciones sobre la confidencialidad, preocupaciones de que algunas personas

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



no muestren todo su potencial en grupos, o que a veces las necesidades individuales podrían no ser satisfechas completamente.

✓ **Mentoring** remoto

En este tipo de **Mentoring**, ambas partes no funcionan ni viven en el mismo lugar y no pueden reunirse en persona. Para ejecutar las sesiones de **Mentoring**, usan el teléfono u otro tipo de videoconferencia (correo electrónico, skype, GoToMeeting o redes sociales). Para ser eficaz, **la tutoría remota** debe tener las mismas características que la **tutoría cara a cara**, incluidas las necesidades bien definidas, las metas claras y un buen plan y estructura. Si todos estos están en su lugar, el método puede funcionar tan eficazmente como los otros tipos de **Mentoring**.

Asociación Estratégica Erasmus+ 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



LAB University of
Applied Sciences



NIKANOR
Education means attitude



stpeuropa

"El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos que reflejen únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."