

ДОПЪЛНИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ

Модул 1 Въведение в мениджмънта

Урок 5 – Разбиране на туристическото поведение и преживяване

След неотдавнашното избухване на пандемията COVID 19, всички индустрии се чудят как светът и бизнесът биха изглеждали занапред. Информацията в настоящия документ е извлечена основно от скорошния доклад „ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ И ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА COVID-19 СЦЕНАРИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ”. По отношение на туристическата индустрия са предложени няколко проучвания и сценарии. Това което е сигурно е, че светът ще се промени след това голямо събитие и индустриите трябва да са готови за това. Изследователите са получили отговори от хората, главно защото именно онези от тях, интересувачи се от пътувания, стоейки затворени вкъщи се чудят кога могат да се върнат към това, което са правили. Хората са осъзнали колко важна роля има това в живота им. Според скорошното проучване, посочено в началото на този документ, всички предприятия ще бъдат засегнати от тази криза.

Според прогнозите на UNWTO, „ 80% от туристическият сектор е съставен от малки и средни предприятия, а пристигащите международни туристи, могат да намалееят между 1% и 3% до 2020 г. в световен мащаб, намалявайки растежа от приблизително 3% до 4% в началото на януари. Това би довело до около 30-50 милиарда долара загуби от приходи от международен туризъм от разходи на международни посетители в дестинациите ”.

Факторът, който ще бъде от значение за развитието на ситуацията след COVID-19 ще бъде отговорът на туриста. Шокът, социологическото въздействие и несигурността са ключови фактори за разработването на тези сценарии.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

За разработването на сценариите, анализаторите предвиждат поведението на туристите след преминаването на тази криза, взаимодействието с властите и световното икономическо развитие.

Източник: https://worldshoppingtourism.com/downloads/GJC_THE_TOURISM_INDUSTRY_AND_THE_IMPACT_OF_COVID_19.pdf “

Сценарий едно Ниска честота на текущата ситуация.

Ако правителствата ограничат движението на хора на международно ниво и това положение е временно / или незначително; световната икономика спира да се срина и се откриват начини за възстановяване; страховете или опасенията на туристите, генерирани от пандемията намаляват; в сравнително кратък период от време предкризисната ситуация ще се върне, връщайки ни към проблемите, които преди няколко седмици разкриха програмите от частните и публичните агенти в сектора, главно социалната и екологична устойчивост. На лице е ниска честота: • Постигнат е контрол върху пандемията и предприетите от държавите икономически мерки започват да дават резултати. • Икономиките на основните изпращащи страни се активизират на ниво дестинация. • Усещането за сигурност в туристите е високо. • Въздействието върху туристическата индустрия е слабо.

Сценарий 2. Страх в съзнанието на туриста

Ако ограниченията на правителствата постепенно намаляват, но травмата от Covid-19 е трайно заседнала в съзнанието на туристите и икономиката не показва признаци на възстановяване, ние бихме се озовали в сценарий, при който туристическото търсене би се променило по отношение на качеството, с нови критерии при решението за покупка на туристите, които да ни доведат до анализ и преразглеждане на нашата оферта. Ще има средно въздействие. • Контролът върху пандемията изостава и икономическите мерки, предприети от държавите, са в застой въпреки положените усилия. • Икономиките на основните изпращащи страни изостават. • Чувството за сигурност в туристите е средно. • Въздействието върху туристическата индустрия е средно.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

Благодарение на публичната помощ и ситуацията на парализа на разходите, дейностите започват.

Сценарий 3. Правителствени ограничения

Ако туристическото поведение е засегнато само в краткосрочен план, но правителствените политики са насочени към налагане на ограничения на потока от пътници, ще се озовем в сценарий на количествено свиване на търсенето на международното ниво, което би променило туристическите потоци от състоянието им преди кризата, от това ще има победители и губещи. Вътрешната мобилност, както и тази на по-къси разстояния може да бъде насърчена от тези политики. Ще има висока честота

- Контролът на пандемията към конкретния момент не дава резултати и съвпада с неспособността на правителствата да активизират местната икономика.
- Задействането на икономиките на основните изпращащи страни към дестинацията се забавя.
- Усещането за сигурност на туристите към дестинацията е много ниско.

Въздействието върху туристическата индустрия е голямо. Много от туристическите и търговските участници не са издържали икономическия натиск и са отпаднали от пазара.

Сценарий 4: Структурни промени на държавно ниво и промени в туристическото поведение.

При този сценарий секторът трябва да промени офертите си, за да се адаптира към тези промени, пожелани от туристите. Това е с голяма честота:

- Контролът на пандемията на глобално или регионално ниво към момента не е бил успешен и поради значителни социални вълнения и натиск върху правителствата, икономиката е в сериозно затруднение, поради пълната липса на резултати. Подчертава се неспособността на правителствата да активизират местната икономика.
- Икономиките на основните изпращащи страни в дестинацията не я смятат за безопасна.
- Усещането за сигурност на туристите все още е много ниско.
- Въздействието върху туристическата индустрия е съществено и само малка група компании успяват да оказват съпротива, но и те са в много несигурна ситуация". Някои експерти са по-скоро оптимисти, тъй

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

като ретроспективно от случилото се при други кризи, туристическата индустрия е доста устойчива и бързо се възстановява. Преценката сочи, че туризмът първо ще се реализира по-близо до дома и ще има повече туризъм, реализиран със собствен автомобилен транспорт.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."