

## ДОПЪЛНИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ

### Модул 1 Introduction to management Урок 4 – регулация на туризма в Европа

Европейският съюз винаги е бил наясно с важността на туристическата индустрия в европейските страни, като световна туристическа дестинация. Някои от основните предизвикателства, пред които са изправени държавите и институциите са: сигурност и безопасност; икономическа конкурентоспособност; адаптиране към технологичното развитие; пазарните промени и глобалната конкуренция.

Както видяхме в урок 4, ЕС предприе действия и внедри промени в туристическата индустрия. В този документ за по-нататъшно четене, ще представим допълнително някои международни програми или действия, които са създадени за подобряване на туризма в световен мащаб.

Цялата информация е извлечена от уеб страницата EDEN.

EDEN означава европейски дестинации с върхови постижения и основната цел беше насърчаване на устойчив туризъм и нововъзникващи дестинации. Този проект е стартиран през 2006г. Инициативата се основава на национално състезание, което се провежда всяка друга година. Преди всичко, Комисията, в сътрудничество с националните органи по туризъм, избират годишна тема. След това започва състезанието. Резултатът е изборът на „туристическа дестинация с високи постижения“ за всяка участваща страна. Това състезание дава видимост на различни европейски дестинации, тяхната култура, социално многообразие и добри практики. С всички участващи страни, ЕС изгради платформа за обмен на добри практики сред победителите и участващите страни. Още в началото членове бяха 30-те печеливши дестинации от първите две издания на конкурса EDEN . През 2008 г. те бяха поканени да подпишат меморандум за разбирателство и се ангажираха да си сътрудничат помежду си и да гарантират постоянен обмен на информация и знания за устойчивия туризъм и развитие.

В момента, мрежата EDEN представя повече от 350 дестинации в 27 европейски държави. Уеб страницата на мрежата EDEN показва на посетителите „европейските скрити съкровища “. Тази мрежа беше създадена през 2012 г. от членовете на EDEN, като НПО организация с дългосрочен план за действие. Мрежата EDEN също предлага и Награда за иновации EDEN за иновативни предложения.

Как работи? Европейската комисия и националните органи избират тема. Темите са избрани, за да покажат многообразието, включително естествените

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

ресурси, историческото наследство, традиционните празници и местната гастрономия. От всяка участваща държава се избира една дестинация за победител, заедно с 4 подгласници.

Някои от темите от последните години са:

- Туризмът и нематериално наследство
- Воден туризъм
- Достъпен туризъм
- Туризмът и гастрономия
- Културен туризъм

За повече информация можете да проверите уеб страницата на EDEN:

[https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/eden/about\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/eden/about_en)

Платформа EDEN: <https://youredenexperience.com>

2) Програмата на ЮНЕСКО за световно наследство и устойчив туризъм

Цялата информация е извлечена от уебсайта: <https://whc.unesco.org/en/tourism/>

Това е програма, основана на диалог и сътрудничество. Всички участници в програмата, споделят отговорността за опазване на наследството и прилагане на устойчиво развитие чрез подходящо управление на туризма. Тази програма ще повиши осведомеността и ще създаде международна рамка за сътрудничество между различните сектори, с цел опазване на наследството и постигането на устойчиво икономическо развитие.

Петте цели на програмата:

- Интегриране на принципите на устойчивия туризъм в механизмите на Конвенцията за Световно Наследството.
- Укрепване на благоприятната среда, чрез застъпване на политики, стратегии, рамки и инструменти, които подкрепят устойчивия туризъм, като важно средство за защита и управление на културното и природното наследство, чрез универсална стойност.
- Насърчаване на активно участие на заинтересованите страни в планирането, разработването и управлението на устойчив туризъм, като се следва дестинационен подход към опазване на наследството и се фокусира върху овластяването на местните общности.
- Осигуряване на заинтересованите страни за световното наследство, капацитета и инструментите за ефективно, отговорно и устойчиво управление на туризма, въз основа на местния контекст и нужди.
- Промотиране на качествени туристически продукти и услуги, които насърчават отговорното поведение сред всички заинтересовани страни и насърчаване на

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

разбирането и оценката на концепцията за изключителна универсална стойност и защита на световното наследство.

Програмата включва и други стратегии, които да засилят действията и да ангажират повече общности и заинтересовани страни.

Има различни стратегии, като например стратегия за устойчив туризъм за наследствените коридори на пътя на коприната или политически насоки за определяне на връзката между световното наследство и устойчивия туризъм.

Но в този документ ще се съсредоточим върху доклада за „Световното наследство и туризмът в Климатичните промени”. Този доклад повишава осведомеността, относно нарастващата уязвимост на туристическите анклавни, спрямо изменението на климата и изследва връзката между изменението на климата и лошо управлявания туризъм. Докладът подкрепя идеята за туристическа стратегия, която ще подкрепи устойчивото развитие. Цели за развитие, приети през 2015 г. от Генералната Асамблея на ООН, (UNGA) за трансформирането на нашия свят: Програма за устойчивост 2030 г. - развитие и насърчаване на опазването на природното и културното наследство. Туризмът е уязвим от изменението на климата и това има последици (екстремно време, събития, безопасност ...).

Този доклад и поместените в него добри примери, показват спешната необходимост от по-добро разбиране на наблюдението и справянето със заплахите от изменението на климата за обектите от световното наследство.

Можете да видите целия доклад и добри примери от различни райони по света на следния интернет адрес: <https://whc.unesco.org/document/139944>.

Програмата включва и инструменти за устойчив туризъм, които помагат за ефикасно, отговорно и устойчиво управление на туризма. Платформата за обществен обмен, „Хора, които пазят местата“, осигурява образование, информация, насърчаване, подкрепа, социално ангажиране и обществен диалог. Целта е да се подпомогне опазването на всички онези незаменими съкровища от световното наследство на ЮНЕСКО, които да продължават да вдъхновяват бъдещите поколения. Друг инструмент са „Ръководства с инструкции“, които ще помогнат на ръководителите и заинтересованите страни, да идентифицират най-подходящите решения за обстоятелства в техните местности и им помага им да направят положителни промени в начина, по който активно се управлява туризма. Програмата разчита и на „Дейности за изграждане на капацитет“ в различни региони на света. Всички тези действия имат за цел, да вдъхновят нови мениджъри и създатели на промени, и в същото време да осигурят достъп до всички необходими инструменти за съхраняване на нашето наследство.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711