

## ДОПЪЛНИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ

### Модул 1 Въведение в мениджмънта

#### Урок 3 - Предприемачество и бизнес управление

В този урок направихме преглед на някои различни аспекти, които един предприемач трябва да вземе предвид, ако иска бизнесът му да е успешен.

В този документ с допълнителни материали ще отделим време да анализираме „Предприемачеството. Карта на компетентността”.

Цялата информация е извлечена от публикацията на Европейския съюз „EntreComp:

Рамка за компетентност на предприемачеството”:

Vacigalupo, M., Kamylylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The

Рамка за компетентност на предприемачеството. Люксембург: Служба за публикации на Европейски съюз; 27939 EUR EN; doi: 10.2791 / 593884

<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/lfn27939enn.pdf>

EntreComp: Рамка за компетентност и предприемачество

#### 1. Въведение

Развитието на предприемаческия капацитет на европейските граждани и организации е една от основните цели на политиката за ЕС и държавите-членки. Преди десет години Европейската комисия определи усещането за инициатива и предприемачество, като една от 8-те ключови компетенции, необходими за общество основано на знанието. Рамката EntreComp представена в този доклад, предлага споделена дефиниция на предприемачеството като компетентност, чиято цел е да се постигне консенсус между всички заинтересовани страни и да се създаде мост между светът на образованието и работата. Разработена чрез амалгама от методи и подходи, рамката EntreComp е създадена като подходяща за всеки вид инициатива, целяща да насърчи предприемаческия капацитет на европейските граждани.

Началото на този проект е още от 2006 г., когато целта била да се разработи референтна рамка с описание на резултатите от обучението, като една от мерките идентифицирани от Европейската Комисия в подкрепа на популяризирането на компетентността и предприемачество в целия ЕС свят на образование и работа.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

Изследването е предназначено да:

- Определи ключовите компоненти на предприемачеството като компетентност;
- Да опише тези компоненти, за да установи споделен концептуален модел, от който всички играчи в областта на обучението по предприемачество да могат да се възползват;
- Да разработи и представи резултати от обучението, така че да се предложи това, което европейските граждани трябва да знаят, разбират и да могат да правят, за да демонстрират определено ниво на владение на предприемаческа компетентност.

## 2) Предприемачеството като компетентност

Проучването EntreComp е стартирано, за да установи обща референтна рамка за предприемачеството като компетентност, която да помогне на гражданите да развият способността си активно да участват в обществото, да управляват собствения си живот и кариера и да започнат да създават инициативи, генериращи стойност. Следователно концептуализацията на предприемачеството като компетентност е стъпка за разработване на референтна рамка.

В контекста на проучването EntreComp предприемачеството се разбира, като ключова компетентност приложима от отделни лица и групи, включително съществуващи организации във всички сфери на живота. Определя се, както следва:

Предприемачеството е, когато се възползвате от възможности и идеи и ги трансформирате в стойност за другите. Създадената стойност може да бъде финансова, културна или социална (FFE-YE, 2012).

Това определение се фокусира върху създаването на стойност, без значение какъв тип стойност или в какъв контекст. Покрива създаването на стойност във всеки домейн и възможна стойностна верига. Отнася се за създаване на стойност в частен, публичен и трети сектор и във всяка хибридна комбинация от трите. По този начин обхваща различни видове предприемачество, включително вътрешно-предприемачество, социално предприемачество, зелено предприемачество и дигитално предприемачество.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

Предприемачеството като компетентност се отнася за всички сфери на живота. Това дава възможност на гражданите да подпомагат личното си развитие, активно да допринасят за социалното развитие, да влизат на пазара на труда като нает или самостоятелно зает, както и за стартиращи или разширяващи се предприятия, които могат да имат културен, социален или търговски мотив.

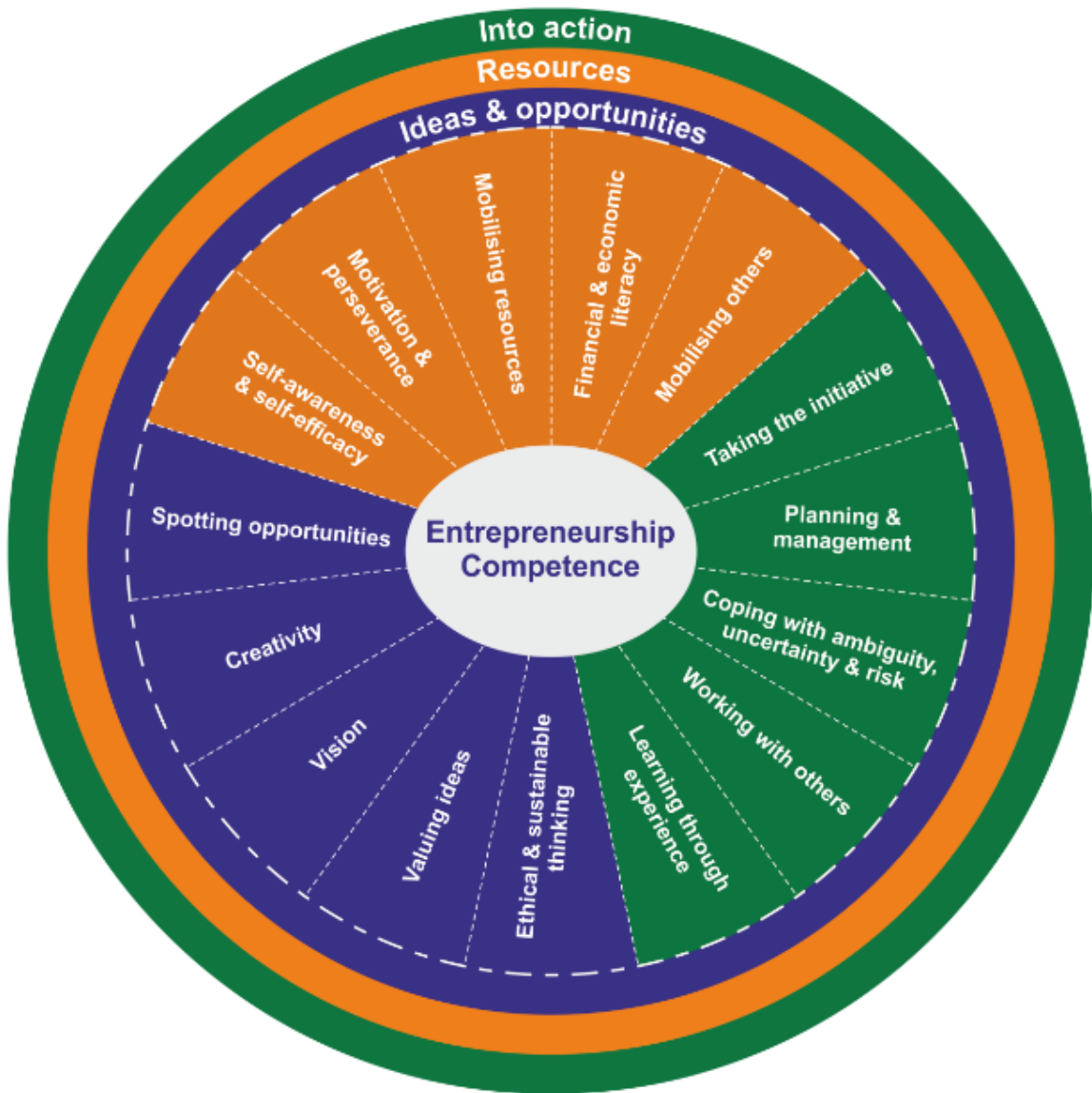
Концептуалният модел EntreComp се състои от две основни измерения: 3 области на компетентност, които директно отразяват дефиницията на предприемачеството, като способността за насочване на идеи в действие, нещо, което генерира стойност за някой друг освен за себе си; и 15-те компетенции, които заедно съставляват градивните елементи на предприемачеството, като компетентност за всички граждани. Ние сме изброили компетенциите в таблица 1. Всяка от тях е придружена от съвет или насока към учащия да приложи компетентността на практика и обяснение, което представя основните му аспекти.

„Идеи и възможности“, „Ресурси“ и „В действие“ са трите области на концептуалния модел и те са такива, за да подчертават компетентността на предприемачеството, като способност за трансформиране на идеи и възможности в действие чрез мобилизиране на ресурси. Тези ресурси могат да бъдат лични (а именно самосъзнание и самоефективност, мотивация и постоянство), материални (например производствени средства и финансови ресурси) или нематериални (например специфични знания, умения и нагласи). Трите области на компетентност са тясно преплетени: предприемачеството като компетентност, стои над трите от тях заедно. 15-те компетенции също са взаимосвързани и трябва да се разглеждат като части от едно цяло. Ние не предполагаме, че обучаемият трябва да придобие най-високо ниво на владение във всичките 15 компетенции или да има еднакви умения във всички компетентности. Рамката обаче предполага, че предприемачеството като компетентност, се състои от 15 градивни блока. Фигура 2 изобразява компетенциите на EntreComp, като части на кръгова диаграма. Всяко парче има различен цвят: син за компетенциите в областта „Идеи и възможности“, оранжев за тези в областта „Ресурси“ и зелен за компетенциите в областта „В действие“. Частите са заобиколени от трите пръстена за компетентност, които обхващат всичките 15 компетенции. Това представяне подчертава, че връзката между областите на компетентност и компетенциите няма таксономична строгост. Например креативността е представена като една от компетенциите в областта „Идеи и възможности“, въпреки че творческият процес включва както използването на ресурси, така и способността да се въздейства върху идеите, за да се формира тяхната стойност. Приветстваме всеки читател да установи нови връзки между области и компетенции, за да разшири елементите на рамката и да ги адаптира, за да отговаря най-добре на неговия / нейния фокус.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET  
BASILICATA



LAB University of  
Applied Sciences



NIKANOR  
Education means attitude



stpeuropa

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."