

ДОПЪЛНИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ

Модул 1 Въведение в мениджмънта

Урок 1 – Мениджмънт в туристическия сектор

В този първи урок направихме преглед на много различни аспекти, които играят важна роля в управлението на туризма, като представихме концепциите за:

- Туристическата индустрия в наши дни
- Обща концепция за управление
- Мениджмънт в туризма
- Бизнес управление
- Теми за индустрията

В този допълнителен информационен документ, ще анализираме допълнително промените, които туристическата индустрия е претърпяла през последните 20 години и как ще изглежда тя в бъдещето. Нещо, което не се е променило в индустрията, е волята да се отправите на пътешествие, да откриете света, да посетите основните паметници, културни или природни забележителности. Въпреки това, можем да видим как светът се променя и как значими събития са оформили сегашното ни общество. Събития, като икономическа криза, терористични атаки в големите градове, технологичен напредък или здравословни проблеми променят начина и честотата на пътуване на хората.

Дори и да се е променил, туризмът все още има значителен принос за развитието на световната икономика. Следващите цифри от 2019 г. ще ви дадат представа колко важен всъщност е той: През 2019 г. прякото, непрякото и индуцирано въздействие от пътуванията и туризма отчитат:

- Принос от 8,9 трлн. Долара за световния БВП
- 10,3% от глобалния БВП
- Създава над 330 милиона работни места, 1 на 10 работни места по целия свят
- 1,7 трилиона щатски долара износ на туристи (6,8% от общия износ, 28,3% от глобалния износ на услуги)
- Капиталови инвестиции в размер на 948 милиарда долара (4,3% от общата инвестиция)

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

1) Икономическа криза:

Последната финансова криза, която започна през 2007 г., промени хотелиерската индустрия. В този момент индустрията по целия свят претърпя спад в продажбите и печалбите. Луксозните обекти обаче, бяха по-малко повлияни от финансовата криза, тъй като броят на гостите, които могат да си позволят луксозно настаняване, се повиши през тези години. През тези години индустрията продължи да се развива по различни начини. Някои от настъпилите промени:

- Стартъпи: нови възможности за туристи. През 2008 г. Airbnb беше финансиран, в точното време и иновацията все още е тук. Airbnb предлага не само настаняване на (обикновено) по-ниски цени, но и предлага преживяване. Туристите в днешно време не са фокусирани само върху материалните неща, но и върху преживяванията.
- Онлайн агенции или Направи си сам: след икономическата криза хората започнаха да бъдат по-независими и се опитваха да спестят пари чрез елиминиране на посредника. Някои получиха помощ от онлайн туристически агенции, а други решиха сами да започнат да организират пътувания. Интернет вече дава повечето от необходимите инструменти за планиране на пътуване от самото му начало.
- Промени в заетостта в туристическия сектор: Както виждаме в диаграмата, някои от услугите не са се възстановили от кризата.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



LAB University of
Applied Sciences



NIKANOR
Education means attitude

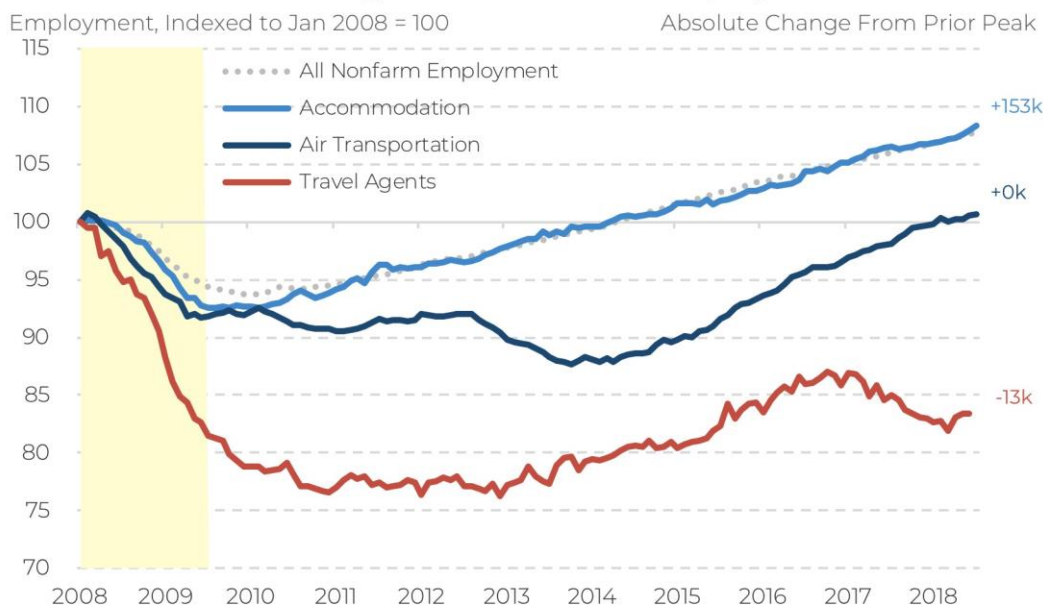


stpeuropa

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Changes in Travel Sector Employment



Source: Bureau of Labor Statistics, Skift Research. Data as of July 2018. Shaded yellow bar indicates U.S. recession.

2) Тероризъм и туризъм

Както споменахме по-рано, туристическата индустрия има важен принос за страните по света. Тероризмът е явление, което засяга всички аспекти на обществото. Ще обясним накратко сложната връзка между тероризма и туризма. „Терористичните атаки от 11 септември 2001 г. имаха незабавно и съществено влияние върху пътуванията по света. Атаките предизвикаха заместване на стандартното пътуването със самолет и предизвикаха изместване в предпочитанията на пътуващите към определени дестинации. По-специално САЩ претърпяха незабавен и бърз спад в потокът на международни туристи (...)“ Видно е от различни проучвания, че тероризмът има ефект върху потока на обмен между държавите. Въпреки че винаги това ще зависи от туриста и собственото му възприятие за риска. Възприемането на риска ще определи дали човек ще пътува или не, както и до коя дестинация ще пътува.

3) Технологичен напредък

Както е представено и в урок 6 от този модул, технологията е променила света завинаги и туристическата индустрия не е изключение. В наши дни всички можем да

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711



планираме собственото си пътуване, без помощта на агенции и да посетим страна, без да се нуждаем от гид. Някои от най-важните промени, свързани с технологичния напредък:

- Мобилни технологии: умният ни телефон се превърна в инструмент номер едно при пътуване. Проверяваме карти, търсим информация или четем за историята на мястото, когато имаме някакви съмнения .
- Разширена реалност и виртуална реалност: тази технология ви позволява да се телепортирате в реално време на различни места и в различни времена, което без тях няма как да бъде възможно. Можете например да посетите Великата стена или да видите как замъкът е изглеждал назад във времето, точно както когато е бил построен.

4) Здравни проблеми

В наши дни след избухването на пандемията COVID-19, всеки се чуди как светът ще изглежда след тези събития. Туризмът винаги е носил икономическа, социална и културна стойност на обществото. Промислеността ще се нуждае от време и усилия от различни сектори и организации, за да се възстанови от тази криза. Някои от предложените мерки, предложени в скорошно проучване, са:

Преглед на фискалния натиск, който данъчните институции оказват на туристическите компании; Подкрепа за МСП, като се има предвид броя на служителите, както и стратегическия характер на дейността в дадена територия. Да се вземат под внимание условията и особеностите на всяка държава или територия. Връзка между здравето и други области. Ако проверите нашия ресурсен документ, там ще намерите пълното проучване.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711



ASSET
BASILICATA



LAB University of
Applied Sciences



NIKANOR
Education means attitude



stpeuropa

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."