

Module 2

Financial management in tourism companies

Lesson 1: Introduction to financial management

Resources:

- Roldán, P.N., (s/f). Contabilidad Financiera. [Web] Economipedia.com. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-financiera.html>. Fecha de consulta: 02/0/2020
- Plan General de Contabilidad (PGC), (2007).
- Cabrera, C., Fuentes, M. y Cerezo, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. Dominio de las Ciencias, 3(4), 220-231. Disponible en pdf en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>
- González, P. (2018). ¿Qué es la Gestión Financiera?. [Blog] Billing.net. Disponible en: <https://www.billing.net/blog/que-es-la-gestion-financiera/> . Fecha de consulta: 03/02/2020

Complementary resources:

- Tirado-Beltrán, J. M. (2011). Valor contable y la crisis financiera: las entidades de crédito españolas. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 21(39), 113-122.
- Smith, M. S. J., & Fadel, B. (2010). Gestión de la información contable: aspectos técnicos, legales y éticos. Ibersid: revista de sistemas de información y documentación, 4, 73-79.

Lesson 2: Financial planning and budgeting

Resources:

- Turnedo, I. J. (2010). La planificación financiera. Monografías. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos109/planificacion-financiera-inversion/planificacion-financiera-inversion.shtml> . Fecha de consulta: 02/0/2020

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

- Medina, U. (2010). Gestión financiera de actividades turísticas. Ediciones Pirámide. I.S.B.N.: 978-84-368-2407-0
- Fernández, A. Cañas, J.J., (2013). La gestión económico-presupuestaria en las Administraciones Públicas [Internet]. Madrid: Escuela Nacional de Sanidad; Tema 11.1. Disponible en pdf en: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:500844/n11.1_La_gesti_n_econ_mico-presupuestaria.pdf

Complementary resources:

- Fernández-Tabales, A., Santos-Pavón, E., & Muñoz-Yules, O. (2016). La incorporación del paisaje a la planificación turística. Análisis de la estrategia de turismo sostenible de Andalucía. Cuadernos de turismo, 175-202.
- Loke, Y. J. (2017). The influence of socio-demographic and financial knowledge factors on financial management practices of Malaysians. International Journal of Business and Society, 18(1).

Lesson 3: Theory and practice of financial management tools (introduction)

Resources:

- Plan General de Contabilidad (PGC), (2007).

Complementary resources:

- Kirsten, C. L. (2018). The role of financial management training in developing skills and financial self-efficacy. The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management, 10(1), 1-8.
- Summerville, K., & Dai, Z. (2012, July). Business process, financial performance and data management. In Competition Forum (Vol. 10, No. 2, p. 180). American Society for Competitiveness.
- Sheedy-Gohil, K. (1996). Putting the asset value of skills on the balance sheet. Managerial Auditing Journal.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

Lesson 4: Introduction to financial mathematics.

Resources:

- ClickBalance, s/n (2018). El uso de las matemáticas financieras para la toma de decisiones. [Blog] ClickBalance.com. Disponible en: <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/las-matematicas-financieras/>. Fecha de consulta: 04/02/2020
- Teoría y ejemplos prácticos obtenidos de: Finanzas y contabilidad (2017), [Web]. Disponible en: <https://finanzascontabilidad.com/capitalizacion-compuesta/>. Fecha de consulta: 03/12/2018.
- Economipedia.com, s/n, (2017), [Web]. Disponible en: <https://economipedia.com/>. Fecha de consulta: 05/02/2020.
- Yirepa.es, s/n, (2018), [Web]. Disponible en: <http://yirepa.es/index.html> . Fecha de consulta: 05/02/2020

Complementary resources:

- Jiang, J., Liao, L., Wang, Z., & Xiang, H. (2020). Financial literacy and retail investors' financial welfare: Evidence from mutual fund investment outcomes in China. Pacific-Basin Finance Journal, 59, 101242.

Lesson 5: Investments in the tourism business

Resources:

- Medina, U. (2010). Gestión financiera de actividades turísticas. Ediciones Pirámide. I.S.B.N.: 978-84-368-2407-0
- Fernández, S. (2018). Por qué España es un líder turístico mundial y por qué hay que invertir en el sector. [Web] El Confidencial.com. Disponible en: https://www.elconfidencial.com/empresas/2018-01-17/caixabank-inversion-sector-turismo-bra_1496001/ . Fecha de consulta: 07/02/2020
- Bañuls, A. L. (2009). El papel del capital humano en el sector turístico: algunas reflexiones y propuestas. Cuadernos de turismo, (24), 53-64.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

- Segittur, s/n, (2016). La innovación en turismo a través de los emprendedores. [Bog] Segittur.es. Disponible en: <https://blog.segittur.es/innovacion-turismo-emprendedores/>. Fecha de consulta: 07/02/2020
- González, M., León, C. J., & Padrón, N. (2006). Obsolescencia y políticas de renovación ambiental en el sector turístico. Cuadernos económicos de ICE, (71).

Complementary resources:

- Ba, H., Thu, P., Chi, T., Thanh, H., & Huy, C. (2020). Solutions to attract investment capital for tourism development: Evidence from Vietnam economy. Accounting, 6(2), 209-214.
- Satrovic, E., & Muslija, A. (2018). Causality relationship between foreign direct investment and tourism. Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, (22), 65-76.
- Kumar, S., & Gupta, A. (2019). Trend Analysis of Foreign Direct Investment in Tourism Industry in India: An Empirical Study. Review of Professional Management, 17(1), 70-83.

Lesson 6: The future- Sustainability, circular economy and finances in the tourism sector

Resources:

- Galloso, A. (2019). La sostenibilidad ya no es una tendencia en turismo. [Web] Hosteltur.com. Disponible en: https://www.hosteltur.com/comunidad/003568_la-sostenibilidad-ya-no-es-una-tendencia-en-turismo.html . Fecha de consulta: 09/02/2020
- Aceranza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. (pp. 46-48). México: Trillas.
- Lobeira, M. Á. (2012). Regeneración de destinos turísticos. Tres casos de estudio en España (Doctoral dissertation, Universidad Internacional de Andalucía). Disponible en pdf en: https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1834/0340_Lobeira.pdf?sequence=1
- Vera-Rebollo, J. F. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Disponible en pdf en: http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711

Complementary resources:

- Costa, J., Rodrigues, D., & Gomes, J. (2019). Sustainability of tourism destinations and the importance of certification. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*.
- Islam, M. F., Zhang, J., & Hasan, N. (2019). Assessing the adoption of sustainability practices in tourism industry. *The Bottom Line*.
- Helgadóttir, G., Einarsdóttir, A. V., Burns, G. L., Gunnarsdóttir, G. Þ., & Matthíasdóttir, J. M. E. (2019). Social sustainability of tourism in Iceland: A qualitative inquiry. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 19(4-5), 404-421.
- Mérida, A., & Golpe, A. A. (2016). Tourism-led growth revisited for Spain: Causality, business cycles and structural breaks. *International Journal of Tourism Research*, 18(1), 39-51.

Erasmus+ Strategic Partnership 2018-1-ES01-KA204-050711



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."